

TURISTIČKO TRŽIŠTE I NJEGOVE KARAKTERISTIKE

TURISTIČKO TRŽIŠTE:

Skup odnosa ponude i tražnje koji nastaju pod uticajem turističkih kretanja.

Elementi turističkog tržišta:

1. Ponuda i tražnja
2. Usluge i roba
3. Cena

SPECIFIČNOSTI TURISTIČKOG TRŽIŠTA

1. Sezonost turističkog prometa
2. Proces pružanja usluga odvija se istovremeno sa procesom potrošnje
3. Turistička tražnja se usmerava prema turističkoj ponudi
4. Visoka elastičnost tražnje u odnosu na prihode stanovništva
5. Niska elastičnost ponude
6. Manji uticaj zakona vrednosti

TURISTIČKA PONUDA

- Turistička ponuda u širem smislu
- Turistička ponuda u užem smislu

FAKTORI TURISTIČKE PONUDE:

1. Atraktivni
2. Komunikativni
3. Receptivni

TURISTIČKA TRAZNJA

Osnovne karakteristike turističke tražnje:

1. Elastičnost
2. Mobilnost
3. Vremenska koncentrisanost
4. Disperziranost
5. Heterogenost

VRSTE TURISTIČKOG TRŽIŠTA

1. Međunarodno turističko tržište
 - Interkontinentalno
 - Kontinentalno

2. Domaće turističko tržište

ISTRAŽIVANJE TURISTIČKOG TRŽIŠTA

1. Uslovi na tržištu
2. Turistička ponuda
3. Mogućnosti unapređenja turizma
4. Cene turističkih usluga

PROCES ISTRAŽIVANJA TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Faze:

1. Definisane problema
2. Određivanje izvora podataka
3. Određivanje metode istraživanja
4. Određivanje uzorka
5. Prikupljanje podataka
6. Analiza i interpretacija podataka
7. Sastavljanje izveštaja

ISTRAŽIVANJE TURISTIČKOG TRŽIŠTA

VRSTE PODATAKA:

- Primarni
- Sekundarni

VRSTE METODA ISTRAŽIVANJA:

- Kvantitativne
- Kvalitativne

TURISTIČKA PROPAGANDA

Delatnost koja specifičnim metodama i sredstima privlači pažnju potencijalnih turista u cilju izazivanja želje za putovanjem

- Globalna turistička propaganda
- Specifična turistička propaganda

