

**ORGANIZACIJA
TURIZMA I OSNOVI
TURISTIČKE
POLITIKE**

ULOGA AGENCIJA U TURIZMU

1. Posrednička
2. Uloga organizatora putovanja

Funkcije turističkih agencija:

- Informativo savetodavna
 - Posrednička
 - Organizatorska
 - Propagandna

VRSTE TURISTIČKIH AGENCIJA

- ◉ Turističke agencije pretežno emitivnog karaktera
- ◉ Turističke agencije pretežno receptivnog karaktera
- ◉ Turističke agencije kombinovanog - mešovitog karaktera

TURISTIČKE AGENCIJE PREMA PREDMETU POSLOVANJA

- Grosističke
- Detaljističke
- Grosističko detaljističke

HORIZONTALNA KONCENTRACIJA U TURIZMU

Prednosti:

- Veće uštede pri nabavci repromaterijala
- Racionalnije korišćenje zaposlenog osoblja
- Racionalnija investiciona aktivnost
- Efikasno istraživanje turističkog tržišta
- Veća konkurentska sposobnost

VERTIKALNA KONCENTRACIJA U TURIZMU

Saradnja između preduzeća iz različitih ali komplementarnih privrednih grana:

- Ugostiteljstvo
- Saobraćaj
- Turističke agencije
- Trgovina

TURISTIČKA POLITIKA

- ◉ Opšta - formiranje turističke ponude zemlje
- ◉ Posebna - unapređenje pojedinačnih domena turizma

TURISTIČKA POLITIKA

Mere i instrumenti turističke politike se usklađuju sa:

- ◉ Motivi i potrebe turista
- ◉ Faktori koji zadovoljavaju potrebe turista
- ◉ Mogućnost izgradnje atraktivnosti određenog turističkog mesta

NOSIOCI TURISTIČKE POLITIKE

- ◉ Država - institucije
- ◉ Centralni državni ograni
- ◉ Izvršni ograni države na regionalnom nivou
- ◉ Međunarodne turističke organizacije i udruženja