



TRANZICIJA

# Pojam i karakteristike tranzicije

- ❖ tranzicija – proces transformacije bivših centralno-planskih socijalističkih zemalja u tržišni sistem privređivanja;
- ❖ proces prelaska iz autoritativnih režima u demokratska društva;
- ❖ obično se ovaj proces definiše kao prelazni period ka mešovitoj ekonomiji;
- ❖ obično je reč o reformskim i evolucionim promenama:
  - ❖ svojine (privatizacija);
  - ❖ društveno-političkog sistema (demokratizacija);
  - ❖ privrede (ekonomska astbilizacija);
- ❖ zajednički elementi ovih promena su: institucionalizacija, modernizacija, racionalizacija i prestruktiranje;
- ❖ tranzicija je dugotrajan i kompleksan proces;

# Pojam i karakteristike tranzicije

- ❖ **tranzicija nije reforma socijalizma nego raskid sa ovim sistemom;**
- ❖ **suština procesa tranzicije prema ek. teoretičarima se sastoji u:**
  - ❖ **prelaz iz monističkog u pluralno društvo – monizam: jedna komunistička partija, jedan oblik svojine, jedan tip dohotka (na osnovu rada);**
  - ❖ **političkog u ekonomsko društvo – funkcija cilja političkog društva je vlast putem prinude, a ekonomskog vlasništvo putem motivacije i stimulisanja;**
  - ❖ **zatvorenog u otvoreno društvo;**
  - ❖ **partijske države u pravnu državu;**
  - ❖ **“svesni poredak” u “spontani poredak”;**
  - ❖ **prelaz iz centralizovanog (globalnog monopola) u “konkurentski poredak”;**
  - ❖ **centralno-planske privrede u tržišnu privredu – centralno-planska privreda je karakteristična po državnom paternalizmu, monopolska struktura privrede;**

# Pojam i karakteristike tranzicije

- ❖ cilj tranzicije – demokratsko društvo, pravna država i tržišna privreda;
- ❖ kapitalistička tržišna privreda je nastala u zemljama Zapadne Evrope gde institucije privatne svojine imaju svoj kontinuitet, postoji duga tradicija parlamentarizma i građanskog društva;
- ❖ ostale zemlje: Češka, Mađarska, Poljska, Slovenija, baltičke zemlje, kao i Rusija, Bugarska, Srbija, Crna Gora ne pripadaju tom istorijskom civilizacijskom razvitku, što uslovljava tempo njihovih tranzicijskih promena;

# Privatizacija – ključno pitanje tranzicije

- ❖ u skladu sa stavovima pojedinih teoretičara razmatrano ovo pitanje;
- ❖ Kornai – 2 čista modela privrede:
  - ❖ klasični kapitalizam (privatna svojina i birokratska koordinacija) zasnovana na tvrdim budžetskim ograničenjima, i čist socijalizam (državna svojina i tržišna koordinacija) sa mekim budžetskim ograničenjima;
  - ❖ privreda uvek teži ka jednom od ta dva modela;
  - ❖ postoji mešoviti tip ili “treći put” (kooperativna svojina, komuna, radničko upravljanje) koji se zasniva na netržišnom i nebirokratskom režimu, koji kao hibrid nema perspektivu;
- ❖ Horvat - primer trećeg puta u Jugoslaviji tokom 70-tih godina, kada su ukinuti planiranje i tržište, i uvedeno društveno dogovaranje i samoupravno sporazumevanje

# Privatizacija – ključno pitanje tranzicije

- ❖ **Madžar :**
  - ❖ **socijalistički sistem (centralizovani i decentralizovani) pokazali su kao neefikasni zbog tipa svojine;**
  - ❖ **inividualizacija i personalizacija su ključni za prelaz ka ekonomskom društvu;**
  - ❖ **prinuda se zamenjuje motivacijom;**
  - ❖ **dsitibutivna orijentacija političkog društva se zamenjuje produktivnom orijentacijom ekonomskog društva;**
- ❖ **privatizacija je složen i odgovoran poduhvat;**
- ❖ **postoje 2 stava oko sprovođenja privatizacije: brza (šok terapija) ili postepena (gradualistička);**
- ❖ **oba pristupa imaju svoje argumente:**
  - ❖ **prvi pristup – sprečava se topljenje društvenog kapitala i stvaranje tranicijske recesije;**
  - ❖ **drugi pristup – svoje optavdanje nalazi u socijalnim argumentima;**

# Razlozi, cilj i način privatizacije

- ❖ privatizacija ima svoje ekonomske, pravne i sociološke razloge;
- ❖ ekonomski razlozi:
  - ❖ motivaciona funkcija, kontrola i odgovornost vlasnika u odnosu na nevlasnike, veća fleksibilnost u poslovnim odnosima;
- ❖ pravni razlozi:
  - ❖ privatna svojina kao građansko pravo, dok društvena svojina nema titulara;
- ❖ sociološki razlozi:
  - ❖ netržišna ekonomija dovodi spajanja ekonomske i političke moći i birokratizacije društva;

# Razlozi, cilj i način privatizacije

- ❖ različiti načini nastajanja privatne svojine u bivšim socijal. zemljama u uslovima tranzicije:
  - ❖ ekspanzija već postojeće male privrede;
  - ❖ spontana ili divlja privatizacija državne i društvene svojine;
  - ❖ osnivanje novih privatnih preduzeća;
  - ❖ privatizacija državnih, odnosno društvenih preduzeća – koji je najznačajniji oblik privatizacije, koji može biti:
    - ❖ mala privatizacija -preduzeća, radnji male i srednje veličine;
    - ❖ velika privatizacija-velikih preduzeća gde se javljaju najveći problemi usled viška zaposlenih, zastarele tehnologije...;
  - ❖ inostrane privatne investicije – one obezbeđuju kapital, tehnologiju i znanje;
- ❖ neophodan uslov priliva ovih investicija je denacionalizacija (vraćanje ranije oduzete imovine ranijim vlasnicima) i sprovodi se putem: fizičkog vraćanja, novčanog obeštećenja ili obeštećenja u akcijama;



# Razlozi, cilj i način privatizacije

- ❖ postoje 3 osnovna razloga zašto je privatizacija nužnost:
  - ❖ uspostavljanje takve strukture vlasništva koja će omogućiti efikasno uspostavljanje veza između preduzeća jedne zemlje sa drugim preduzećima iz razvijenih tržišnih ekonomija;
  - ❖ ekonomska efikasnost je veća kod preduzeća u privatnom vlasništvu, a posle njih i znatno manje su mešovita, društvena i državna;
  - ❖ kada dominia privatna svojina u zemljama postoji adekvatan stepen demokratije, poštovanje ljudskih prava, pravna država i sl;
- ❖ cilj privatizacije su:
  - ❖ prikupljanje nedostajućih sredstava za državu – za pokriće državnih rashoda i određenih ulaganja u privredu;
  - ❖ kreiranje odgovarajućeg tržišnog okruženja – ubrzanje promena privredne strukture i razvoj preduzetništva;

# Razlozi, cilj i način privatizacije

- ❖ funkcije privatizacije u bivšim socijalističkim zemljama:
  - ❖ eliminisanje voluntarizma (pred-nost se daje osećanjima umesto razumskom shvatanju) i uvođenje odgovornosti u ekonomiju;
  - ❖ ubrzanje procesa prestrukturiranja (planiranja ili obezbeđenja nove strukture i organizacije);
  - ❖ stvaranje prednosti: eliminisanje neracionalnih kapaciteta, osamostaljivanje dlova preduzeća, prodaja dela preduzeća, eliminisanje nepotrebnih tržišnih transakcija, mogućnost obezbeđenja dodatnih kredita...;
  - ❖ efikasnije uključivanje u međunarodne tokove kapitala, tehnologije i procesa poslovnog povezivanja;
  - ❖ izgradnja modernog sistema menadžmenta;
  - ❖ obezbeđivanje ljudskih i građanskih prava i demokratije.

# Neki modeli privatizacije

- ❖ postoji eksterna i interna privatizacija, kao i besplatna podela akcija;
- ❖ eksterna – prodaja kupcima van preduzeća (iz zemlje i inostranstva) koje ima sledeće prednosti:
  - ❖ privlačenje inostranih investitora i rešavanje problema domaće akumulacije;
  - ❖ pokrivanje budžetskog deficita;
  - ❖ obezbeđivanje vlasnika koji su zainteresovani za restrukturiranje;
- ❖ nedostaci:
  - ❖ utvrđivanje cene (ko ih i kako utvrđuje);
  - ❖ opasnost da inostrani kupci kupe za male pare najprofitabilnija preduzeća i ulože u grane gde je obrt kapitala visok;
  - ❖ postavljanje pitanja angažovanja stanovništva koje je ulagalo u privredne subjekte;
  - ❖ bojazan da kupci mogu biti predstavnici organizovanog kriminala;
  - ❖ strogost ili krutost sistema;

# Neki modeli privatizacije

- ❖ **varijante eksterne privatizacije:**
  - ❖ **javna prodaja akcija – potrebno je prethodno izvršiti korporativizaciju preduzeća (vrednost preduzeća izraziti u akcijama) i obezbediti dostup javnosti sl. informacije: bonitet, profitabilnost i poslovna politika. Može se obaviti prodajom na:**
    - ❖ **primarnom (dva ili više krugova –npr. prvo domaćim , a drugom krugu inostranim)**
    - ❖ **sekundarnom tržištu – prodaja emitovanih akcija koje su u posedu države.**
  - ❖ **upis akcija organizuje država ili preko finansijskih posrednika (banke i brokeri), gde se vrednost akcija utvrđuje putem standardnih metoda ili se može koristiti na aukciji;**
  - ❖ **dokapitalizacija – gde se za vrednost uloga povećava vrednost preduzeća i predstavlja dodatno investiranje u preduzeće (nova oprema ili obrtna sredstva) ipredstavlja najpoželjniji vid privatizacije;**

# Neki modeli privatizacije

- ❖ prodaja imovine preduzeća:
  - ❖ prodaja dela imovine nekog preduzeća, dok se ostatak preduzeća reorganizuje i postavlja se na rentabilne osnove;
  - ❖ likvidacija postojećeg i formiranje novog preduzeća koje se zatim nudi tržištu celini ili u delovima;
- ❖ prodaja preduzeća neposrednom pogodbom:
  - ❖ najčešće je reč o velikim kompanijama tzv. strateškim investitorima gdje je država posebno zainteresovana;
  - ❖ naročito pogodna za prestruktuiranje loših preduzeća, ali postoje zloupotrebe jer se kupac određuje bez tržišta;
- ❖ Srbija je imala 2001. godine eksterni tip privatizacije, gde se društvena imovina prodavala putem:
  - ❖ tendera – javno nadmetanje koje se sprovodi u pismenoj formi, na osnovu uslova ponuđača, tehničke dokumentacije i bankarske garancije;
  - ❖ aukcija – javna prodaja putem nadmetanja ili licitacije

# Neki modeli privatizacije

- ❖ **interna privatizacija – prodaja zaposlenima i menadžerima tako što se deonice prodaju zaposlenima ili ranije zaposlenima sa popustom i na višegodišnju otplatu;**
  - ❖ **prednosti ovog modela: sredstva prodajom ostaju preduzeću pa se obezbeđuje obrtni kapital, socijalno je prihvatljiv za kupce;**
  - ❖ **nedostaci:**
    - ❖ **dilema oko ravnopravnosti kupaca (npr. uspešna ili neuspešna preduzeća);**
    - ❖ **velika kapitalno intenzivna preduzeća imaju najviše kapitala po zaposlenom, ali s druge strane su najveći gubitnici-kupovina ovih preduzeća nije prihvatljiva za kupca kako zbog nemogućnosti otkupa, tako i zbog slabih nadanja u pogledu poslovanja;**
    - ❖ **stanovništvo iz bivših socijal. zemalja nisu u mogućnosti da plate stvarnu cenu (zbog toga ide uz popust i kredit);**
    - ❖ **način formiranja preduzeća u ranijem periodu: nacionalizacija ili izgradnja putem kredita;**
    - ❖ **reprodukuju se samoupravni procesi koji se neefikasni.**

# Neki modeli privatizacije

- ❖ **Besplatna podela akcija – zaposlenim u datom preduzeću:**
  - ❖ **prednosti: brzina i lako utvrživanje podele akcija (dužina radnog staža kombinovano sa visinom ličnih dohodaka radnika svakog radnika);**
  - ❖ **nedostatak:**
    - ❖ **nerешeno upravljanje;**
    - ❖ **visok stepen socijalne nepravednosti – imovina nije samo rezultat rada zaposlenih;**
    - ❖ **favorizvanje jedne socijalne grupe i jačanja konflikata.**

# Uloga države u tranzicionom procesu

- ❖ uloga države u tranziciji je predmet brojnih sporova – postoje stavovi da se ne prepusti stihiji i plaćanja visoke socijalne cene do onih koji zastupaju mišljenje treba da teče spontano uz eliminaciju državnog paternalizma;
- ❖ važna je uloga pravne države sa kompetentnom i nekorumpiranom vladom oslonjena na naučno-istraživačke institute, stručne služe i sl:
- ❖ s tim u vezi je pojam tranzicijska recesija (Kornai) – kriza prelaska iz jednog društvenog i privrednog sistema u drugi, gde se naglašava uloga vlade da ovaj prelaz ne traje predugo;
- ❖ primer Rusije koja nije prihvatila predloge MMF-a za sprovođenje šok terapije, kada je došlo do pada DP;
- ❖ za privrede u tranziciji postoje dve konkurentne paradigme (obrasca za ugled):
  - ❖ monetaristička – promena ekonomske politike;
  - ❖ socijalno-politička (neoinstucionalistička) – preobražaj društveno-ekonomskih odnosa



# Uloga države u tranzicionom procesu

- ❖ najviše se se primenjivali razni monetaristički pristupi, tj. recepti MMF-a:
  - ❖ Poljska –izlazi iz krize 1994. godine i beleži visoke stope rasta;
  - ❖ Rusija dugo nije napravila zaokret, sve do 2000-te godine kada je došlo do povećanja cene nafte, gasa koje Rusija ima u izobilju;
- ❖ ostale postsocijalističke zemlje koriste isti pristup kao i Rusija, gde se naglašava uloga rukovođenja države u ukupnom procesu tranzicije;
- ❖ isto tako ova uloga je važna i kod primene raznih socijalnih programa kao deo procesa tranzicije, odnosno da se ne može prepustiti da proces tranzicije ima spontani samotok;
- ❖ **NEOPHODNA JE AKTIVNA ULOGA DRŽAVE U EKONOMSKOM PROCESU TRANZICIJE;**
- ❖ u tom pogledu potrebno je afirmisati pozitivne, a eliminisati negativne državne uticaje putem afirmacije civilizacijskih tekovina, odnosno iskustava industrijski razvijenih zemalja;

# Uloga države u tranzicionom procesu

- ❖ za Srbiju su karakteristične sledeće pojave: neefikasna državna birokratija, politička nestabilnost i visok nivo korupcije;
- ❖ početak tranzicije je karakterističan po niskom nivou razvijenosti tržišnih odnosa, gde se teži da se one formiraju ka zapadnom obrascu (samoregulišući sistem odnosa);
- ❖ formiranje tržište rada je najkompleksniji problem – postoje dva suprotna procesa tokom tranzicije: povećava se efikasnost korišćenja radnih resursa i stvaranje negativnih socijalnih posledica (nezaposlenost).
- ❖ Izgradnja tržišnog sistema zahteva:
  - ❖ strukturu proizvođača (mala, srednja i velika preduzeća);
  - ❖ struktura tržišnih agenata;
  - ❖ organizacija infrastrukture (skladišta, berze, aukcije);
  - ❖ organizacija sistema kreditiranja;
  - ❖ teritorijalno organizovanje tržišta sa izdvajanjem trž. konkretnih proizvoda;
  - ❖ izgradnja informacionog tržišnog sistema;
  - ❖ funkcionisanje novčano-kreditnog sistema;
  - ❖ izgradnja trž. mentaliteta i kulture stanovništva;
  - ❖ zakonska regulacija trž. kriterijuma privreživanja;
  - ❖ preobražaj svojinskih odnosa.

## **Osnovna načela (principi) ekonomije (i agrarne ekonomije) u procesu tranzicije**

- ❖ tretman ekonomije kao nauke o racionalnom ponašanju privrednih subjekata i pojedinaca;
- ❖ podsticaji ekonomskog razvoja su: motivacija, volja, inicijativa društva i pojedinca, podsticaji ponude i tražnje na mikro nivou;
- ❖ novi pristup ekonomiji i agrarnoj ekonomiji podrazumeva reafirmaciju izvornih načela (principa) ekonomije;
- ❖ načela – principi, pravila ponašanja ekonomskih subjekata (individualnih i kolektivnih) u procesu ekonomske delatnosti;

# Osnovna načela (principi) ekonomije (i agrarne ekonomije) u procesu tranzicije

- ❖ načela ekonomije (agrarne ekonomije):
  - ❖ pravo privatnog vlasništva i sloboda preduzetništva;
  - ❖ zakonitosti ugovora;
  - ❖ motivacija i konkurencija kao pokretači ek. aktivnosti;
  - ❖ “nevidljiva ruka” tržišta kao regulator privatnih i društvenih interesa;
  - ❖ “vidljiva ruka” države kao podsticajni instrument ekonomije;
  - ❖ faktori rasta proizvodnje i dohotka;
  - ❖ princip minimizacije troškova (troškovna efiksanost);
  - ❖ čvrsta veza između proizvodnje i dohotka;
  - ❖ razlike u dohocima kao izraz razlika u sposobnosti ljudi;
  - ❖ nagrada-kazna kao mehanizam tržišne ekonomije;
  - ❖ globalizacija, integracija i internacionalizacija kao zakonitosti savremene svetske ekonomije;
  - ❖ slobodna razmena (trgovina) kao stimulans ekonomskog progresa;
  - ❖ nepovoljna dejstva protekcionizma;

# Osnovna načela (principi) ekonomije (i agrarne ekonomije) u procesu tranzicije

- ❖ nužnost uvažavanja sekundarnih efekata i dugoročnih posledica;
- ❖ efikasno tržište kapitala;
- ❖ monetarna stabilnost;
- ❖ niske poreske stope;
- ❖ pravilo po kome sve ima svoju cenu;
- ❖ anglomeracija proizvodnje i gupisnja u klasterne;
- ❖ vreme kao faktor u ekonomiji;
- ❖ nužnost respektovanja rizika u ekonomiji;
- ❖ nužnost rešavanja ekološkog problema;
- ❖ borba protiv crne ekonomije i korupcije;
- ❖ negovanje poslovne etike;
- ❖ drugačiji pristup ekonomiji.

# Pravo privatnog vlasništva i sloboda preduzetništva

- ❖ u razvijenim zemljama privatna svojina je visoko respektovana;
- ❖ u ovim zemljama pojedinac se posmatra kao tržišni i društveni učesnik, sa racionalnim rasuđivanjem (koje je uslovljeno individualnim pravima i slobodom izbora);
- ❖ individualna prava – pravo privatnog vlasništva;
- ❖ pravo na posedovanje je sadržaj privatnog vlasništva i ima četiti elementa:
  - ❖ pravo korišćenja imovine;
  - ❖ pravo sticanja koristi od imovine;
  - ❖ pravo menjanja i oblika imovine;
  - ❖ pravo prenošenja svih ili pojedinih prava na druge (prethodno navedenih), po obostrano dogovorenoj ceni.
- ❖ privatna svojina (akcionirska, zadružna) ima prednosti u ekonomsko-motivacionom smislu jer počiva na interesu;

# Pravo privatnog vlasništva i sloboda preduzetništva

- ❖ pravo posedovanja utiče na ekonomsko ponašanje na sledeće načine:
  - ❖ nepovredivost vlasništva – vlasnik ima pravo odluke o raspolaganju sa svojom imovinom i snošenje posledice svog izbora, što utiče na upotrebu kojom se podtiče veća korisnost;
  - ❖ prenosivost vlasništva – vlasnik ima prava prenošenja svoje imovine drugima pod obostrano dogovorenim uslovima, što utiče na pomeranje resursa od manje produktivnih ka produktivnijim vlasnicima;
  - ❖ ustavna garancija vlasništva – odvajanje ekonomskog bogatsva od političke moći.

# Pravo privatnog vlasništva i sloboda preduzetništva

- ❖ postoje 4 razloga zašto privatna svojina utiče na ekonomski progres:
  - ❖ vlasništvo stimuliše racionalno upravljanje – smanjenje održavanja svojine utiče na njenu vrednost;
  - ❖ vlasništvo motiviše ljude da ga razvijaju i produktivno koriste – primer bivšeg SSSR gde je sa 1% zemljišnih resursa sa pravom korišćenja za svoje svrhe obezbeđivano oko  $\frac{1}{4}$  poljoprivredne proizvodnje;
  - ❖ vlasništvo – podstiče upotrebu u cilju sticanja koristi i za druga lica – npr. za turističke svrhe;
  - ❖ vlasništvo – podstiče racionalan razvoj i očuvanje resursa za budućnost;
- ❖ privatno vlasništvo daje jaku motivaciju da se sačuvaju vredni resursi, i pri povećanju oskudice resursa raste njegova cena;



# Pravo privatnog vlasništva i sloboda preduzetništva

- ❖ viša cena oskudnih resursa obezbeđuje proizvođačima, inovatorima, preduzetnicima i inženjerima:
  - ❖ smanjenje direktne upotrebe resursa;
  - ❖ bolje traganje za zamenama;
  - ❖ razvijanje novih metoda pronalazaka i sl:
- ❖ pored privatne svojine, preduzetništvo je važna snaga promena ekonomskog sistema i stvaranja ambijenta tržišne ekonomije;
- ❖ preduzetništvo je redak resurs, jer svega 3-5% populacije imaju predispozicije (preduzetništvo-stanje svesti i načina razmišljanja);
- ❖ U Srbiji se tokom tranzicionig perioda govori o prelazu sa administrativne na preduzetničku ekonomiju;
- ❖ preduzetništvo se zasniva na ekonomskim slobodama

# Zakonnost ugovora

- ❖ ugovori-sredstvo pomoću kojeg se omogućava razmena;
- ❖ zakon ugovaranja ima 3 osnovne ekonomske funkcije:
  - ❖ aktuelizuje odnos važećih prava a vlasništva i ekonomskih vrednosti;
  - ❖ podstiče razmenu koja nije simultana (istovremena);
  - ❖ smanjuje troškove razmene;
- ❖ zakon su poželjni:
  - ❖ prisiljava ljude da drže obećanja – od važnosti za sigurnost ekonomskih transakcija;
  - ❖ povećava razmenu – od dobara manjih vrednosti ka dobrima veće vrednosti;
- ❖ potrebno je usaglasiti intenzitet propisa ka optimalnom odvijanju ekonomskih aktivnosti - preterani normativizam (propisi) ih usporava;
- ❖ autoritet države i njen pravni sistem daje značaj ugovoru.

# Motivacija i konkurencija

- ❖ motivacija – pobuda pojedinca na zauzimanje određenog stava u odlučivanju ili određene inicijative u izvršavanju konkretnih zadataka;
- ❖ motiv- unutrašnji ljudski podsticaj na činjenje ili nečinjenje;
- ❖ Smit – motivi pokreću ljudsko društvo gde svaki pojedinac teži da ostvari svoje interese i ujedno obezbeđuje opšte dobro društva;
- ❖ motivacija – moćan instrument ekonomskog ponašanja i odlučivanja;
- ❖ motivacija u proizvodnji – određuje produktivnost rada i odnos prema radu;
- ❖ različite motivacije učesnika (kupci i prodavci) na cenovne podsticaje, pri čemu tržišni mehanizam ih dovodi u sklad;
- ❖ interes je značajni motivacioni faktor u ekonomiji;

# Motivacija i konkurencija

- ❖ sa druge strane konkurencija usmerava lični interes;
- ❖ konkurencija – proces takmičenja na svim nivoima ekonomije ima pozitivne efekte:
  - ❖ promoviše efikasnu upotrebu resursa – efikasnot;
  - ❖ motiviše preduzeća da razvijaju nove proizvode i jeftinije metode proizvodnje;
  - ❖ stimulisanje troškovne efikasnosti – ostvarivanje nižih troškova po jedinica proizvoda ili usluge;
- ❖ država ima važnu ulogu da ne ograničava konkurenciju inostranih proizvođača, ili prodaju domaćih proizvođača u inostranstvu;

# “Nevidljiva ruka” tržišta

- ❖ centralno-planske privrede su dovele do tzv. kontrole cena i nestašica;
- ❖ u praksi se pokazalo “nevidljiva ruka” tržišta preko slobodno formiranih cena u sklad odnos ponude i tražnje;
- ❖ tržišni mehanizam obezbeđuje optimalnu kombinaciju faktora proizvodnje u nejaefikasnijih metoda proizvodnje;
- ❖ “nevidljiva ruka” tržišta radi automatski iza leđa proizvođača;
- ❖ “nevidljiva ruka” tržišta uvodi u ekonomiju red, sklad i raznovrsnost.

# “Vidljiva ruka” države

- ❖ savremena ek. teorija napušta teoriju države blagostanja i vraća se konceptu laissez-faire (zastupanje slobodnog tržišta), uz zalaganje ograničene ekonomske funkcije države;
- ❖ u ovom konceptu uloga države je podticajna, a uloga tržišna je primarna;
- ❖ teorijski doprinos Fridman (monetaristi) nasuprot kejnzijanskom modelu, odnosno slobodno formiranje ponude i tražnje nasuprot stimulanju tražnje;
- ❖ prema Fridmanu je Velika kriza 1929. godina posledica činjenja greške države;
- ❖ Rend – mešanje države u privredu=davanje nezaslužениh privilegija jednima na račun drugih, slično shvatanje Druker;
- ❖ postoje dva načina kojima država unaprežuje društvenu saradnju i ekonomsku dobrobit (odnosno prema Bjukenenu: zaštitne i produktivna funkcija države):
  - ❖ obezbeđenje zaštite života, slobode i vlasništva;
  - ❖ obezbeđenje roba specifičnim osobina koji se teže obezbeđuje preko tržišnog mehanizma;

## “Vidljiva ruka” države

- ❖ osnovna funkcija države u savremenoj tržišnoj privredi je da “prati igru” i da sprovodi pravila (umesto propisivanja “pravila igre”) – odnosno obezbeđivanje nege miljea;
- ❖ ograničena uloga države označava promene u pravilima igre moraju da budu promišljene i postepene;
- ❖ sektor poljoprivrede – država treba da vodi računa ne sme ostati nezaštićena, ali nesme biti prezaštićena;
- ❖ u tom delu država propisuje visinu zaštitnih cena, visinu državnih komezacija (premija) proizvođačima čije su prodajne cene pod državnom kontrolom, stepen zaštite od inostrane konkurencije, visinu podsticaja za izvoz.

# Faktori rasta proizvodnje i dohotka

- ❖ postoje četiri osnovna izvora rasta proizvodnje i dohotka:
  - ❖ poboljšanje stručnosti radne snage (obrazovanje, obuka i iskustvo) – utiče na povećanje ekonomskog rasta usled produktivnijih radnika ;
  - ❖ akumulacije i investicije kapitala – akumulacija (štednja) je važna u ekonomiji, jer njenim investiranjem se utiče na povećanje proizvodnje i na produktivnost radnika;
  - ❖ tehnološki progres – znanje o transformaciji resursa i usluga dovodi do povećanja proizvodnje;
  - ❖ bolja ekonomska organizacija – podstiče ekonomski rast (npr, regulisanje sistema patenata).



# Princip minimizacije troškova (troškovna efikasnost)

- ❖ suština principa minimizacije troškova: nastojanje da se smanje troškovi proizvodnje ili prometa ili usluga, uz nastojanje da se ugrozi kvalitet;
- ❖ oblast proizvodnje – proizvodni troškovi (kao stvarni izdaci ili kao svi rashodi koji proizilaze iz poslovanja), pri čemu njihovo smanjenje dovodi ekonomskog progressa;
- ❖ u oblasti prometa – značajni troškovi poslovnih transakcija (transakcioni troškovi) koji otežavaju ekonomiju jer se smanjuje potencijalna dobit od razmene;
- ❖ transakcioni troškovi: troškovi oko nalaženja novih tržišta, vođenje pregovora, veštačke prepreke – licence, kontrole cena, državna regulativa, kvantitativna ograničenja i sl;
- ❖ posrednici u prometu povećavaju obim trgovine i doprinose ekonomskom progressu;
- ❖ cena koštanja (troškovi proizvodnje) je centralna kategorija ekonomije i agrarne ekonomije.

# Čvrsta veza između proizvodnje (produktivnosti) i dohotka

- ❖ povećanje dohotka (ND po stanovniku) je moguće povećanjem proizvodnje (produktivnosti);
- ❖ uvođenje nove tehnologije je uslov povećanje proizvodnje;
- ❖ produktivnost rada treba da bude u kerelaciji sa dohocima, jer visina nadnica ulazi u sastav troškova, pri čemu sve zajeno se prilagošava principa tržišta;
- ❖ nije prihvatljivoda nadnice brže rastu od produktivnosti rada, jer se na taj način stvaraju gubici.

# Razlike u dohocima kao izraz razlika u sposobnostima ljudi

- ❖ međusobno razlikovanje ljudi prema: proizvodnim i stručnim sposobnostima, preduzimljivošću, preferencijama i sl;
- ❖ ove razlike utiču na visinu dohotka koji pojedinci dobijaju u procesu raspodele;
- ❖ ova veza je uzrok motivacije obrazovanja, obuke i razvijanja talenata;
- ❖ problem jednakosti – Fridman:
  - ❖ jednakost mogućnosti – da niko nije sprečen tužom samovoljom u ostvarivanju vlastitih ciljeva;
  - ❖ jednakost ličnosti – poštovanje prava da se vode različiti životi, i da se pri tom ne nameću tuđe vrednosti sistema;
  - ❖ jednakost ishoda – ovde jednak ishod eliminiše tržišne igre i preuzimanje rizika.

# Nagrada-kazna kao mehanizam tržišne ekonomije

- ❖ ovaj sistem je važan regulator ekonomskih aktivnosti;
- ❖ ovaj sistem se manifestuje u obliku ekonomskog profita ili gubitka, ili povećanja ili smanjenja vrednosti resursa;
- ❖ tržište ekonomski neefikasne aktivnosti eliminiše kroz gubitka i bankrotstvo;
- ❖ gubitak – ako vrednost utrošenog resursa premašuje cenu koju su spremni da plate potrošači, dok je nagrada stanje kada potrošači su spremni platiti vrednosti nego što su troškovi resursa;
- ❖ ovaj sistem je važan sa stanovišta makroekonomije – radi usmeravanja investicije u projekte koje stimulišu ekonomski progres;
- ❖ Fridman – slobodno tržište je proces koji očekuje najbolje od svakog učesnika i nagrađuje ga u skladu sa tim, i zahteva stalno testiranje i dokazivanje.

# Globalizacija, integracija i internacionalizacija-zakoničnosti savremene svetske ekonomije

- ❖ globalizacija-povezanost, integrisanost i međuzavisnost u svim sferama u svetu;
- ❖ najznačajniji su ekonomski aspekti globalizacije;
- ❖ posledica globalizacije-nema izolovanosti i zatvorenosti, nego postoji otvorenost na svim nivoima kroz stalne promene;
- ❖ usled globalizacije-svet postao kao globalno selo;
- ❖ nasuprot tome-autarkija (samodovoljnost) koje kod razvijenih privreda postoji samo u delimičnom vidu: kod određenog stepena nezavisnosti od uvoza, i predstavlja odgovarajuću samostalnost nacionalne privrede;
- ❖ globalizacija u ekonomskom smislu –povećanje međuzavisnosti tržišta i proizvodnje kroz ekspanziju trgovine dobara i usluga, prekograničnog kretanja kapitala razmeni tehnologije;
- ❖ usled globalizacije izmeštanje proizvodnje na različitim lokacijama u svetu, odnosno usled postavljanja cilja povećanja rentabilnosti dolazi do seobe kapitala;

# Globalizacija, integracija i internacionalizacija-zakoničnosti savremene svetske ekonomije

- ❖ integracija je povezivanje ekonomskih funkcija, ek. subjekata ili čitavih makroekonomija u jednu celinu;
- ❖ integracija – svi oblici povezivanja u privredi (od najjednostavnijih oblika do potpunog spajanja proizvodnje i prometa na nacionalnom i svetskom nivou);
- ❖ integracija omogućuje i specijalizaciju proizvodnje u uslov da ne postoje ograničenja bilo kojeg tipa; globalizacija podrazumeva da se odvijaju procesi liberalizacije, harmonizacije, standardizacije i ima za cilj slobodan protok roba, usluga i kapitala u cilju omogućavanja što većeg profita;
- ❖ na globalnom nivou prisutna su 2 trenda:
  - ❖ rastuća ekonomska međuzavisnost;
  - ❖ stvaranje regionalnih grupacija – EU, NAFTA, OPEC;
- ❖ globalizacija je dinamička komponenta svetske privrede.

# Slobodna razmena (trgovina) kao stimulan ekonomskog progresa

- ❖ slobodna razmena stimuliše ekonomski progres;
- ❖ osnovni uslov slobodne trgovine je obostrana korist, i postoji 3 osnovna razloga zašto je slobodna trgovina produktivna (u f-ji povećanja bogatstva ljudi):
  - ❖ kanalisanje roba i usluga ka onima koji ih najviše cene;
  - ❖ podsticanje specijalizacije proizvodnje (gde su troškovi najniži – zakon komparativnih prednosti);
  - ❖ masovna proizvodnja (kroz specijalizaciju i podelu rada);
- ❖ specijalizacija – osnov iskorišćavanja razlika u sposobnostima i u stručnosti;
- ❖ trgovinske blokade su ograničenja koje država postavlja zapravo u odnosu na sopstvene građane, ali obezbeđuju političku moć i posebne interese (i idu u korist proizvođača);

# Nepovoljna dejstva protekcionalizma

- ❖ protekcionalizam je po svojoj prirodi distorzivan jer narušava razvoj i unapređenje međunarodnih ekonomskih odnosa;
- ❖ domaćim privredama ove mere omogućavaju zaštitu, veća cena što ide na štetu domaćeg potrošača;
- ❖ carine kontingenti, subvencije i sl. donose prihode državi;
- ❖ kontingenti – najbrže sredstvo u zaustavljanju i preusmeravanju negativnog trenda u bilnasu plaćanja, kao sredstvo zaštite domaće privrede od inostrane konkurencije;
- ❖ necarinske trgovinske barijere – subvencije, zdravstveni i bezbedonosni propisi, diskriminatorska poreska politika, trgovinski propisi i sl.- značajne prepreke u međunarodnoj trgovini;
- ❖ subvencije imaju slični efekat kao carine – ali se daju u direktnoj proizvođačima u vidu premija, zaštitnih cena otkupnih cena, nekomercijalni krediti;
- ❖ legitiman protekcionalizam – nerazvijene zemlje da bi zaštitile svoje privredne grane u razvoju u privremenom vremenskom periodu, uz operazan izvor privredne grane;



# Nužnost uvažavanja sekundarnih efekata i dugoročnih posledica

- ❖ ovi efekti su značajni i njihove zanemarivanje dovodi do pogrešnih ekonomskih odluka (Srbija i poljoprivreda);
- ❖ primeri ovih efekata su: zaštita prirodne sredine, trgovinska ograničenja koja smanjuju ponudu potrebne tehnologije;
- ❖ ograničavanjem uvoza prave se distorzije na obe strane:
  - ❖ viša cena proizvoda iz domaće proizvodnje, na štetu potrošača;
  - ❖ zemlje izvoznici uskraćivanjem plasmana svojih proizvoda imaju manje sredstava da kupuju naše proizvode;
- ❖ krajnja posledica ovih sekundarnih efekata je preraspodela zaposlenosti (npr. u korist proizvodnje traktora, a na štetu nekih drugih grana);

# Efikasno tržište kapitala

- ❖ tržište kapitala-mehanizam koji efikano alocira kapital;
- ❖ tržište kapitala – tržište HOV, tržište nekretnina i tržište zajmovnog kapitala (banke, osiguravajuće kompanije, zajendički fondovi i investicione firme);
- ❖ koordinacija štediša i investitora se sprovodi na tržištu kapitala;
- ❖ tržište kapitala je neophodan uslov privlačenja sredstava i njihovo kanalisanje u projekte koje povećavaju ukupno bogatstvo;
- ❖ državno alociranje kapitala – politička moć je kriterijum za alociranje investicija (kanalisanje investicija koji omogućavaju uvećanje bogatstva pojedinaca ili moćnih grupa);
- ❖ državno alociranje kapitala - putem fiksiranih kamatnih stopa, ili njena kombinacija sa inflatornom monetarnom politikom (kada kamatna stopa postaje negativna tj. manja je od stope inflacije);
- ❖ državno alociranje kapitala – ovakve mere utiču na slabljenje motiva na štednju, i bekstvo kapitala (domaći investitori u inostranstvo, a strani investitori izbegavaju ulaganje), što dovodi do stagnacije ili smanjevanje dohotka;

# Monetarna stabilnost

- ❖ smanjenje vrednosti novca utiče na smenjenje razmene, dobiti od specijalizacije, masovne proizvodnje i društvene kooperacije;
- ❖ uzrok monetarne nestabilnosti – monetarna ekspanzija (brz rast ponude novca) i stvaranje inflatornih uslova;
- ❖ visoka stopa inflacije utiče na odluke investitora u pogledu dugoročnih ulaganja;
- ❖ opšti principi za utvrđivanje stabilnog monetarnog režima:
  - ❖ CB mora biti nezavisna od delovanja političkih autoriteta;
  - ❖ CB mora biti odgovorna za održanje stabilnosti cena;

# Niske poreske stope

- ❖ **posledice visoke poreske stope – oduzimanje dela dohotka, smanjenje motivacije za rad i produktivno korišćenje resursa;**
- ❖ **marginalna (granična) poreska stopa – veličina dodatnog dohotka koji se odizuma putem oporezivanja;**
- ❖ **marginalna (granična) poreska stopa kada je visoka – smanjuje proizvodnja i dohodak, zato što:**
  - ❖ **dolazi do smanjenja produktivne efikasnosti rada (neefikasno korišćenje rada i kapitala);**
  - ❖ **smanjivanje nivoa i efikasnosti akumulacije kapitala (odvraćanje inostranih ulagača, dok domaći investitori se sele);**
  - ❖ **podsticanje pojedinca da kupuje manje željene robe koja uživa poreske olakšice (umesto za robu koja mu treba);**
- ❖ **visoka poreska stopa – smanjuje produktivne aktivnosti, akumulaciju kapitala i stimuliše rasipničku upotrebu resursa.**

# Sve ima svoju cenu-pravilo

- ❖ ovaj princip u ekonomiji ima funkciju da uravnoteži naše želje (neograničene) sa stvarnim mogućnostima (oskudnim);
- ❖ u ovom uravnoteženju postoji više alternativa – važnu ulogu imaju troškovi;
- ❖ ovaj princip važi za robe koje su besplatne, ali plaćanje troškova vrši neko drugi (primer obrazovanja, zdravstva i sl.);
- ❖ ovde radi o tome da država prebacuje troškove sa jednih na druge;
- ❖ ove troškove zapravo plaćaju svi članovi društva;
- ❖ npr. usled neracionalne upotrebe prirodnih resursa došlo je do narušavanja prirodne sredine, danas je uračunavaju troškovi životne sredine (ugrađivanje cene upotrebe prirodnih resursa);

# Anglomeracija proizvodnje i grupisanje u klustere

- ❖ klasteri su odgovor (posledica) anglomeracije proizvodnje;
- ❖ anglomeracija proizvodnje je grupisanje pojedinih industrijskih grana na određenim lokacijama;
- ❖ preduzeća se grupišu u klustere (grozd, grupa, jato), tj. prostorno koncentrisanje proizvodnje, a uzrokovana su:
  - ❖ težnjom ka razvoju konkurentnosti među proizvođačima;
  - ❖ geografska koncentracija – i determinisana je transportnim troškovima;
- ❖ klasteri – savremeni oblik organizacije privrede (pogotovo na lokalnom nivou);
- ❖ klaster – (grupa biznisa) koncentracija sličnih biznisa sa aktivnim kanalima za poslovne transakcije, komunikacije i saradnju;
- ❖ svrha poslovanja u klasterima je zajedničko korišćenje infrastrukture, tržište rada i usluga;
- ❖ najviše su se razvili u SAD i Italiji;

# Anglomeracija proizvodnje i grupisanje u klustere

- ❖ klasteri pozitivno utiču na:
  - ❖ na ekonomski razvoj i uspeh pojedinih regiona;
  - ❖ značajni su kreiranje izvoznih strategija;
  - ❖ podižu konkurentnost i pozitivno deluju na konkurenciju;
  - ❖ povećanje broja preduzeća u datoj oblasti;
  - ❖ usmeravanje inovacija ka onima koji povećavaju produktivnost;
  - ❖ stimulisanje osnivanja novih poslova;
- ❖ savremeno poslovanje zahteva timski pristup na lokalnom nivou-klaster pristup;
- ❖ poljoprivredni klasteri – proizvodnja, obarda, prerada, pakovanje, prodaja, transport i itd;
- ❖ klasteri – cilj da izvrši objedinjavanje na horizontalnoj i vertikalnoj osnovi različitih subjekata ponude, proizvoda i usluga;

# Anglomeracija proizvodnje i grupisanje u klustere

- ❖ koristi od udruživanja u klustere:
  - ❖ povećanje nivoa stručnosti;
  - ❖ ugovaranje radova većeg obima za koje se ne isplati nadmetati u javnom konkursu u pojedinačnim slučajevima;
  - ❖ proizvodnja na veliko moguća je kroz specijalizovanu proizvodnju;
  - ❖ jačanje društvenih i ostalih neformalnih veza;
  - ❖ bolji protok informacija;
  - ❖ razvoj infrastrukture



# Anglomeracija proizvodnje i grupisanje u klustere

- ❖ postoje potrebni elementi za uspostavljanje klastera (lista učesnika, inventar zajedničkog kapitala, klaster identitet i registracija, korporativni status, poslovno rukovodstvo, otvoreno članstvo, misija, stretgija, ciljevi, interaktivni web-portal, plan delovanja, specifikacija proizvoda i usluga, definisane aktivnosti...;
- ❖ osim toga, potrebno je:
  - ❖ postojanje sistemskih veza između preduzeća unutar regiona –prvi pokazatelj uspostavljanja klastera;
  - ❖ povećana koncentracija preduzeća iz iste oblasti – drugi kriterijum;
  - ❖ postojanje veza sa naučno-istraživačkim institucijama – treći pokazatelj.

# Anglomeracija proizvodnje i grupisanje u klustere

## ❖ opšti model za uspostavljanje klastera:

1. uspostavljanje infrastrukture: razvojni edukativni centri, promovisanje klastera, stvaranje timova u okviru centara za podršku razvoja klastera, formiranje klastera predstavništva vlade, olakšanje formiranja spoljnih veza (međunarodne saradnje);
2. identifikovanje mogućnosti uspostavljanja klastera unutar regiona: identifikovanje potencijala za uspostavljanje klastera, pravljenje modela i mapi sistematskih veza, procenjivanje naspram drugih regiona i konkurenata);
3. aktivnosti na uspostavljanju klastera: uspostavljanje klaster asocijacije, formalizovati posutejeće komunikacione kanale, razvoj mreže-unapređenje saradnje među preduzećima);
4. obuka specijalizovane radne snage: angažovanje stručnjaka i specijalista, osnivanje klaster centara obuke, formiranje partnerstava između obrazovanih institucija i klastera, podržavanje regionalnih saveza za obuku; povećanje nivoa saradnje između regiona na nacionalnom i internacionalnom nivou);
5. razvoj i primena savremenih tehnologija i podrška preduzetničkim idejama: investiranje u inovaciju i otpočinjanje biznisa, podržanje inkubatore zasnovane na biznisu, podsticanje razvoja poslovnih mreža preduzetnika i razvoja tehnoloških parkova;

# Anglomeracija proizvodnje i grupisanje u klustere

6. uspostavljanje organizacione i upravljačke strukture: definisanje organizacione strukture, tkova informacija i upravljačkih mehanizama, prilagođavanje organizacione strukture preduzeća spram klastera, unapređenje upravljačke strukture, unapređenje mehanizma praćenja i merenja procesa u klasteru;
7. unapređenje marketinga i brending regiona: utvrđivanje zahteva udruženja i prilagođavanje klastera tim zahtevima, promovisanje klastera, omogućavanje izgradnju distributivnih kanala za izvoz, stvaranje brenda regiona;
8. usmerevanje razvoja klastera: podsticanje zajedničkih projekata;
9. investiranje u R&D klastera;
10. finansiranje kritične faktore fondacije.

# Vreme kao faktor u ekonomiji

- ❖ vreme kao kategorija pokazuje:
  - ❖ razdoblje u kojem se realizuje neka ekonomska odluka;
  - ❖ razdoblje u kojem se ispoljava određena ekonomska pojava;
  - ❖ razdoblje u kojem se obavlja neki privredni proces;
  - ❖ razdoblje u kojem se koristi rezultat određene ek. aktivnosti.
- ❖ ekonomska aktivnost i vreme imaju mnogostuko značenje: s jedne strane sve veća ekonomija radnog vremena (u što kraćem roku što veće rezultate) i s druge strane racionalna upotreba proizvoda rada (što duže raspolaganje ostvarenim rezultatima rada);
- ❖ takon ekonomije vremena je u vezi sa zakonom porasta produktivnosti rada, i opšti zaključak da nema zastoja jer dolazi do gubljenja pozicija;
- ❖ poljoprivreda-vremenski faktori proizvodnje specifičan (klimatski uslovi, sezonost proizvodnje);
- ❖ vreme je neophodan faktor ek. aktivnosti i vodi ka troškovnoj prednosti;
- ❖ neki aspekti vremena u ekonomiji su: vreme obrta kapitala, vreme kao element planiranja, vreme prometa ....

# Nužnost respektovanja rizika u ekonomiji

- ❖ rizik je opasnost gubitka imovine u nekom ekonomskom poduhvatu;
- ❖ rizik-potpuno ili delimično neostvarenje cilja i uspeha usled nepredviđenih događaja;
- ❖ rizik – prirodnih uslova, promene na tržištu, loše poslovanje i sl;
- ❖ rizik- kvantitativno: gornja granica pretpostavljenog ili izračunatog ulaganja ispod kojeg je ulaganje za otklanjanje posledica nekorisno;
- ❖ u privrednim poslovima rizik predstavlja stepen opasnosti gubitka imovine zbog promašaja:
  - ❖ rizik u proizvodnji – kvara proizvoda ili mašine, smanjenje kvaliteta, smanjenje proizvodnje usled niza faktora;
  - ❖ rizik u nabavci – gubljenje kvaliteta i kvantiteta tokom nabavke;
  - ❖ rizik zaliha – smanjenje vrednosti zaliha usled kvara, gubljenja u kvalitetu;
  - ❖ ekonomski rizik – sve vrste gubitaka nastale oštećenjima robe ili njihove vrednosti, kao i propušteni dobitak.

# Nužnost respektovanja rizika u ekonomiji

- ❖ protiv ovakvih vrsta rizika je važno osiguranje protiv ovakvih nepredviđenih događaja kod odgovarajućih ustanova;
- ❖ ove ustanove-osiguravajuća društva svoje poslovanje temelji na dugoročnom praćenju tih pojava od kojih se pojedinac ili kolektiv osigurava u visini štete koje se u proseku očekuju;
- ❖ po pravilu, nema osiguranja protiv rizika koji proizilazi iz prirode samog poslovanja (da li će doći do realizacije prodaje);
- ❖ u poslovnom svetu rizik je cena uspeha – kada su pogrešne procene onda su gubici cena takvog rizika;
- ❖ konačno, kategoriju rizika je neophodno respektovati u ekonomskim aktivnostima.