



Tržište vina i mogućnosti povećanja izvoza iz Republike Srbije

Dr Anton Puškarić

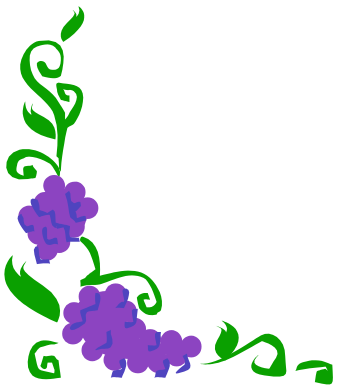
***Institut za ekonomiku poljoprivrede
Beograd***



U okviru vinorodne Srbije nalaze se sledeći regioni koji predstavljaju geografske celine:

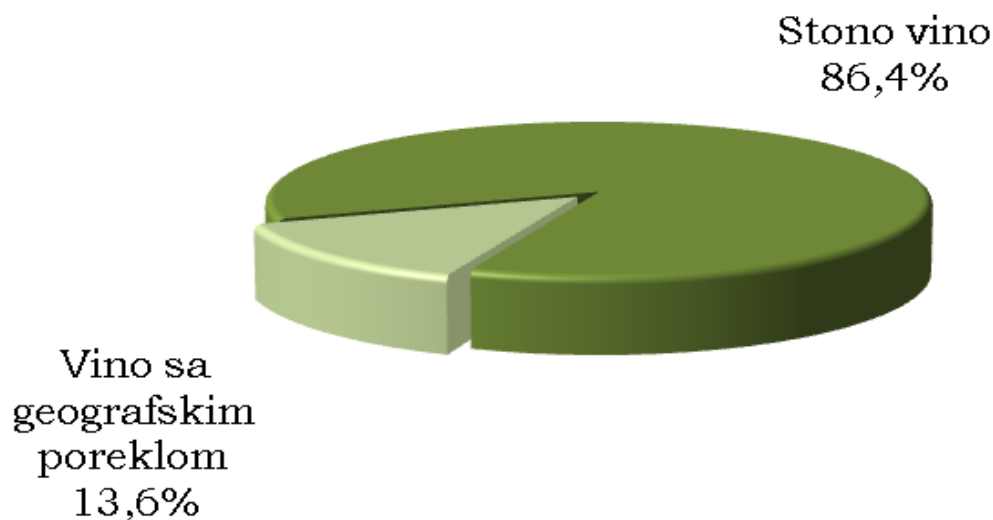
- **vinogradarski region Centralna Srbija,**
- **vinogradarski region Vojvodina,**
- **vinogradarski region Kosovo i Metohija.**

U okviru ovih vinogradarskih regiona nalaze se 22 rejona sa 77 vinogorja i više vinogradarskih oaza.



Proizvodnja vina u R. Srbiji

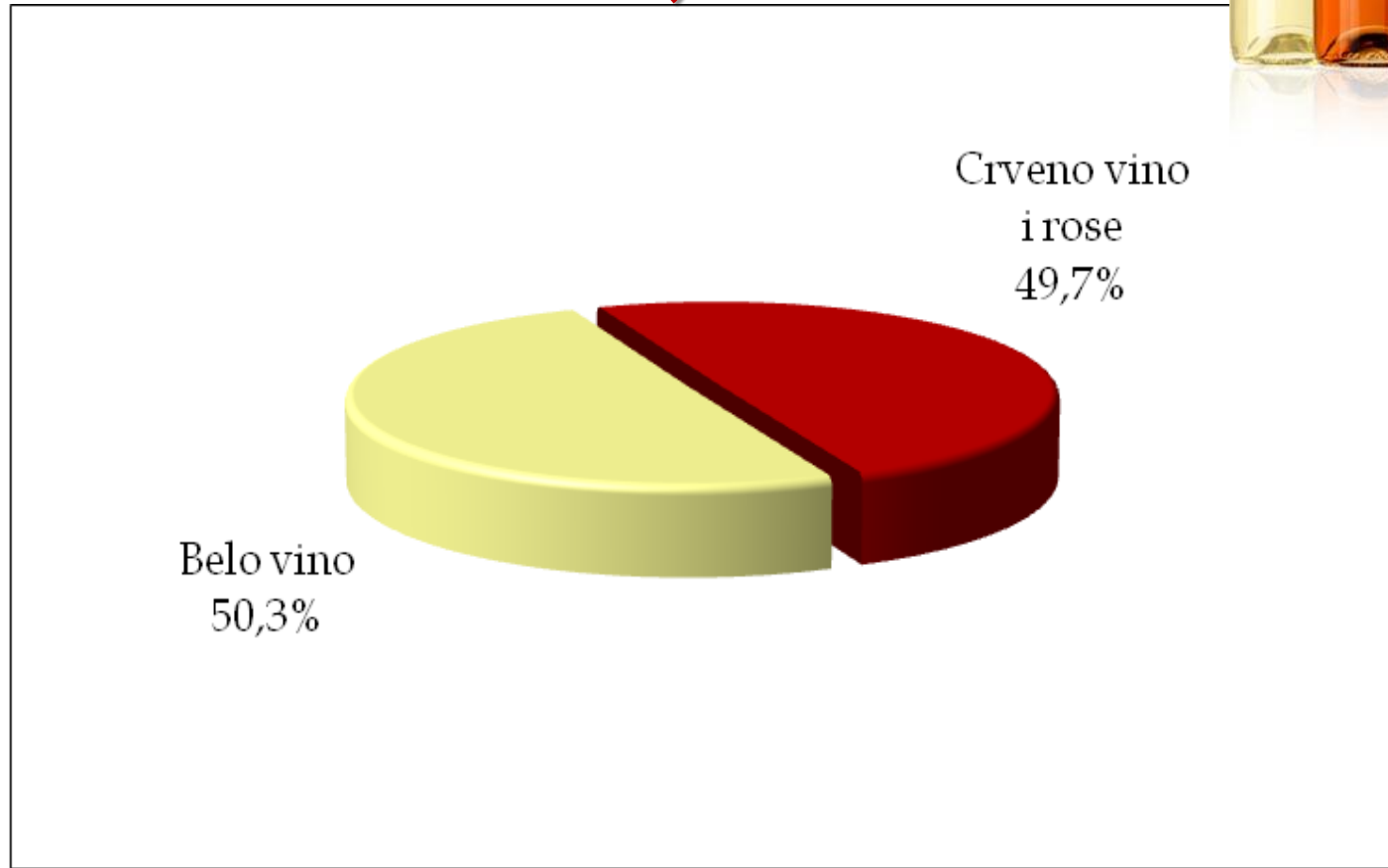
- **37,6 miliona litara (2014-2016)**



Neodgovarajuća struktura proizvodnje, odnosno nedostatak kvalitetnih i vrhunskih vina, što je nepovoljno sa stanovišta izvoza vina iz R. Srbije.

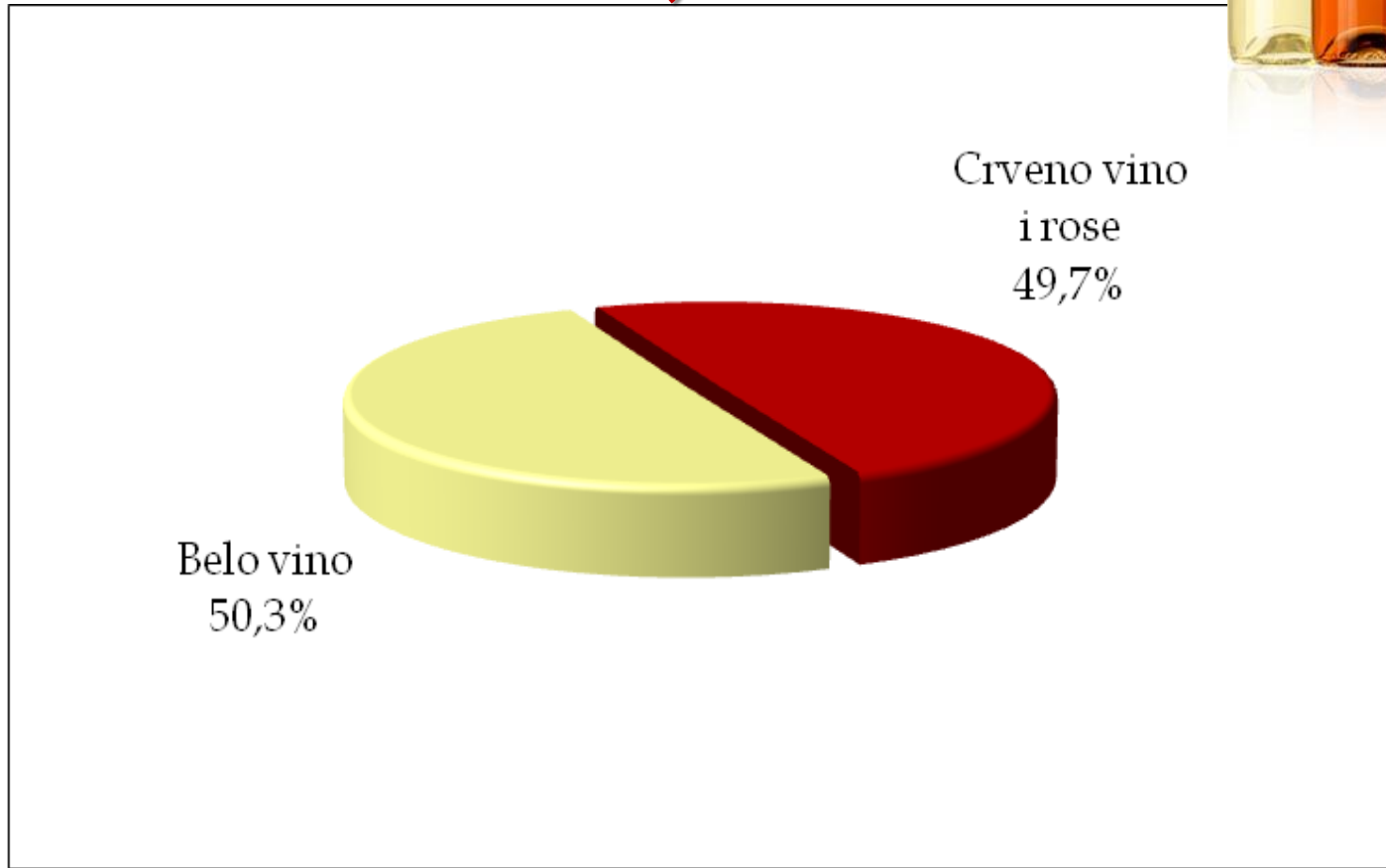
Proizvodnja vina u R. Srbiji

- **Belo vino 18,9 miliona lit.**
- **Crveno vino i roze 18,7 miliona lit.**



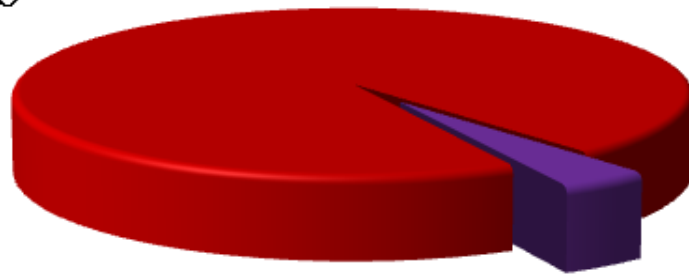
Proizvodnja vina u R. Srbiji

- **Belo vino 18,9 miliona lit.**
- **Crveno vino i roze 18,7 miliona lit.**



Učešće kvalitativnih kategorija u proizvodnji crvenog vina i rozea u R. Srbiji

Stono vino
96,0%



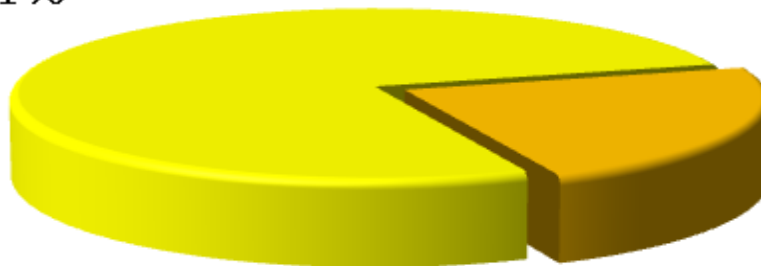
Vino sa
geografskim
poreklom
4,0%



U proizvodnji dominiraju sorte Cabernet Sauvignon, Prokupac, Merlot, Pinot Noir i dr. Najzastupljenije stone sorte su Muskat Hamburg i Cardinal.

Učešće kvalitativnih kategorija u proizvodnji belog vina u R. Srbiji

Stono vino
77,1%

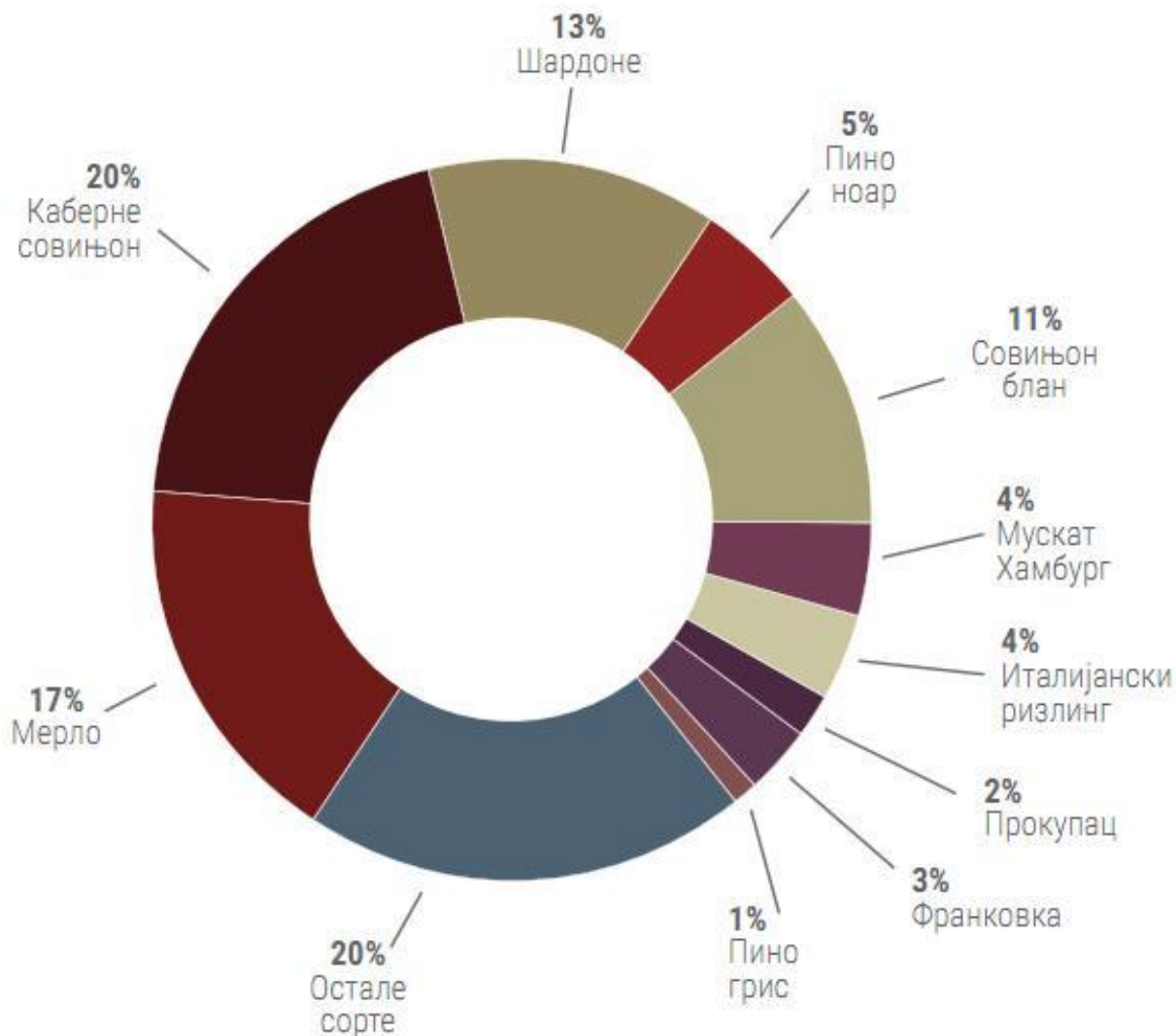


Vino sa
geografskim
poreklom
22,9%



U proizvodnji dominiraju sorte Italijanski rizling, Rizling, Chardonnay, Sauvignon blanc, a u manjoj meri domaće sorte: Smederevka, Župljanka i dr.

Sortna struktura novopodignutih subvencionisanih zasada u R. Srbiji



Izvoz vina iz R. Srbije (2012-2016)

13,6 mil. lit

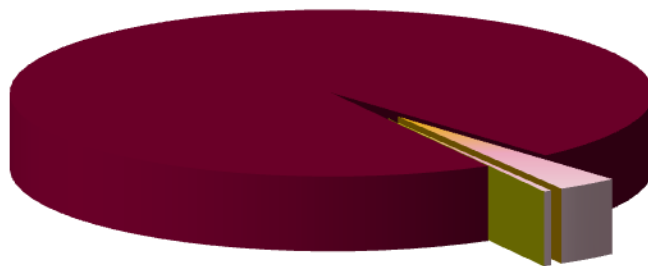
16,2 mil. \$

1,19 \$/lit



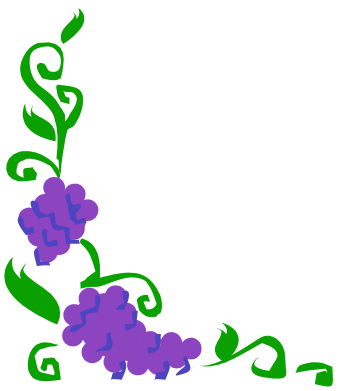
Struktura izvoza prema vrsti vina

Vina od
svežeg
grožđa
96,5%

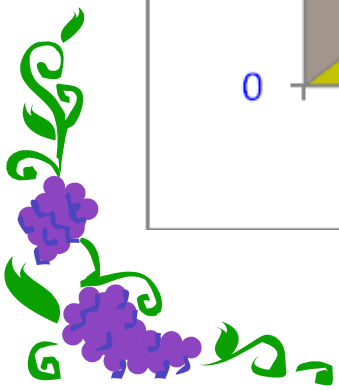
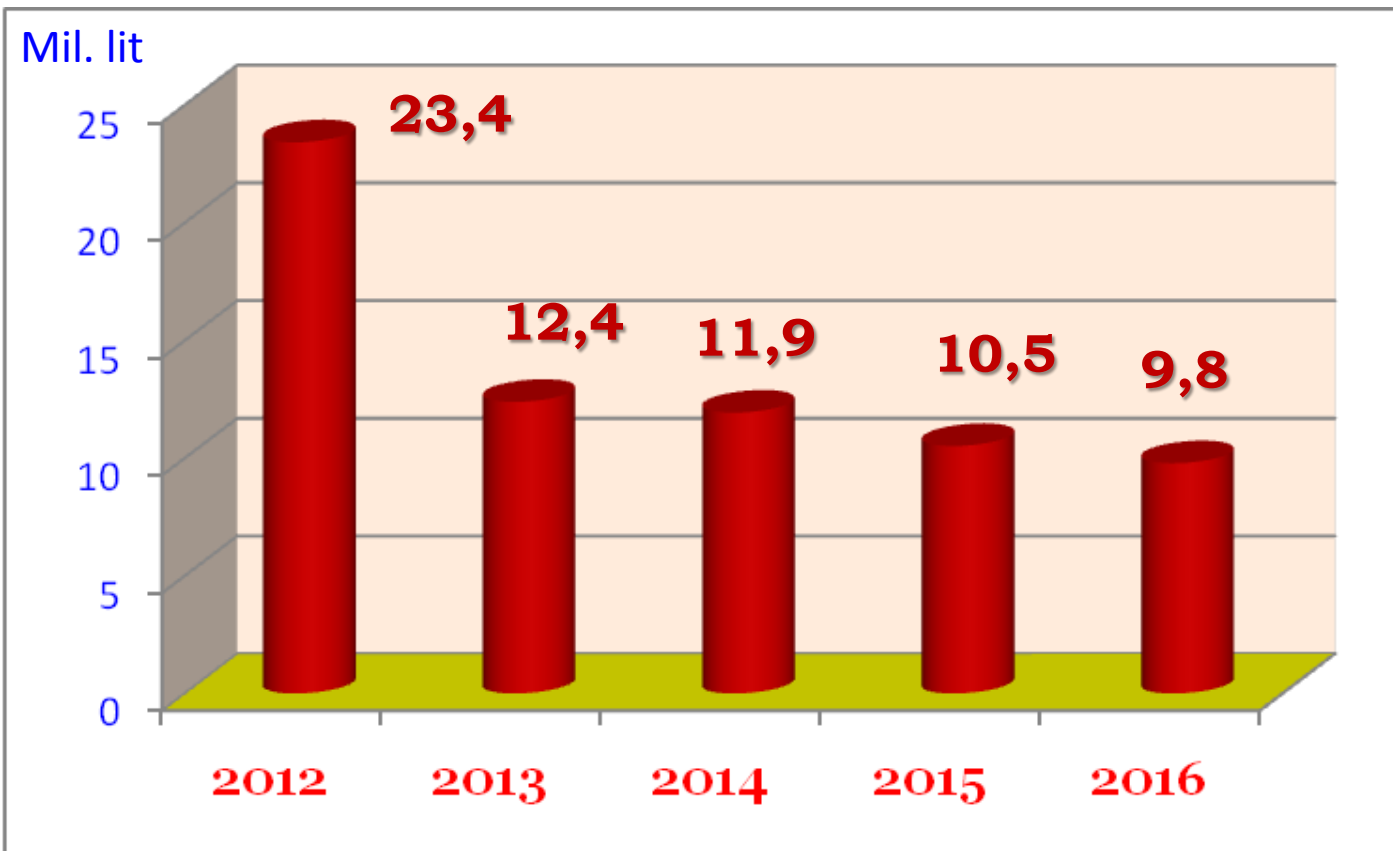


Vermuti
ostala
aromatičn
a vina
0,4%

Penušava
vina
3,1%

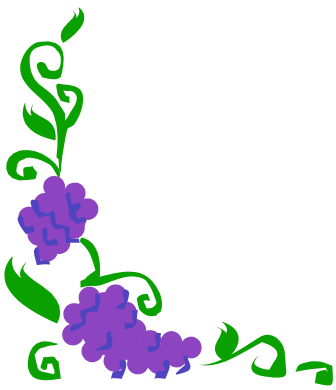
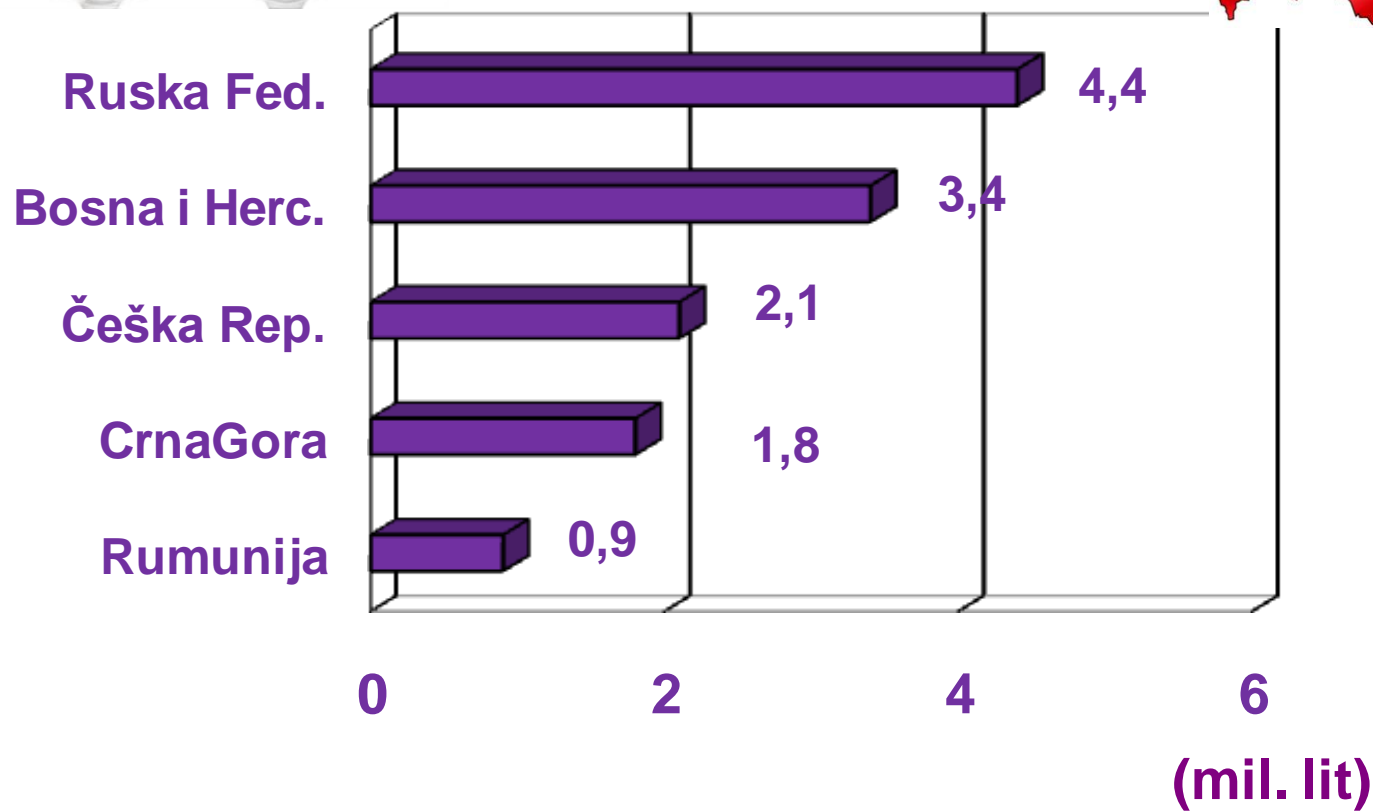


Kretanje izvoza vina iz R. Srbije

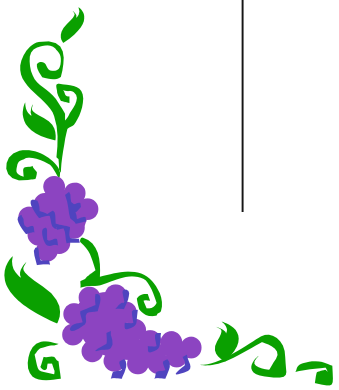
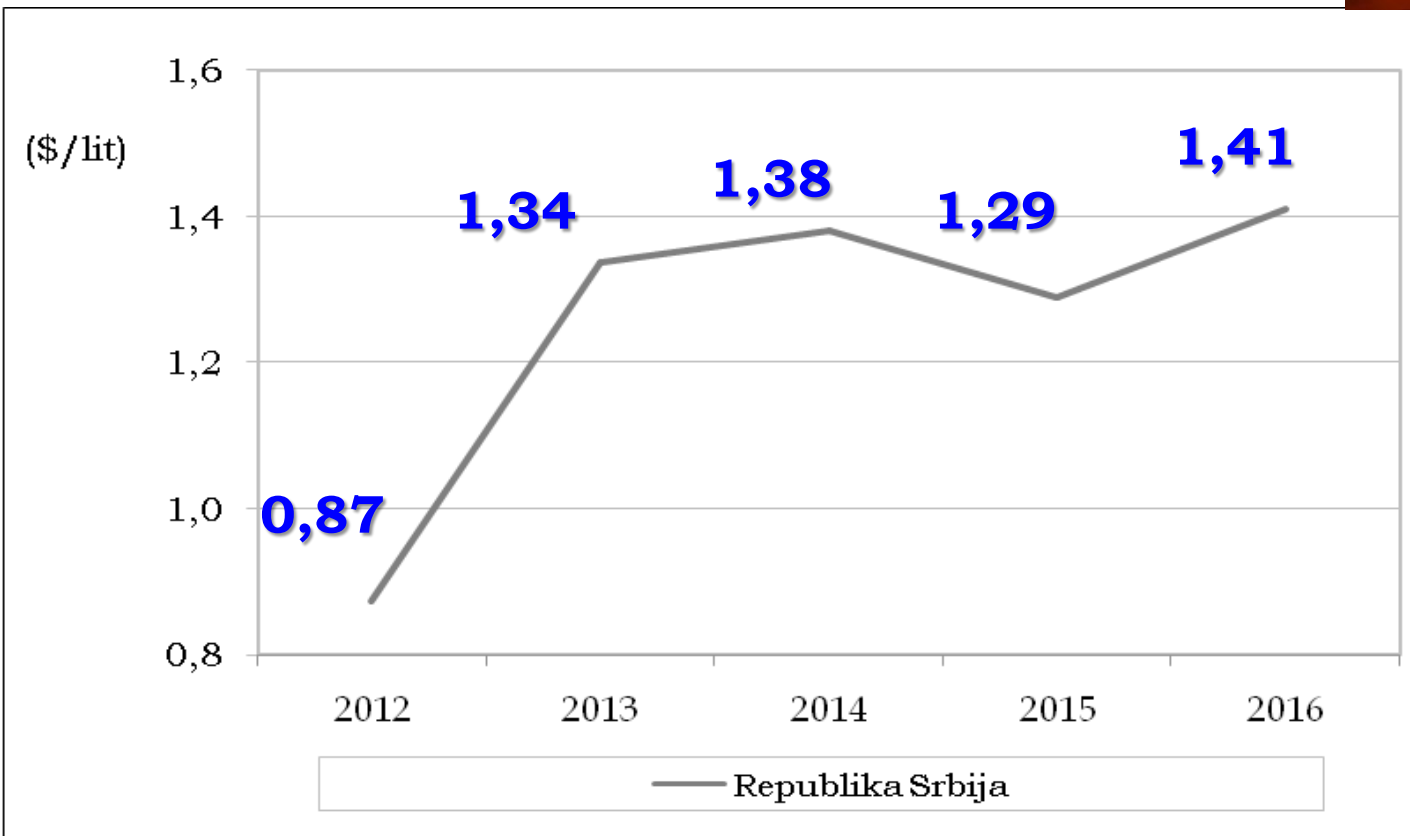




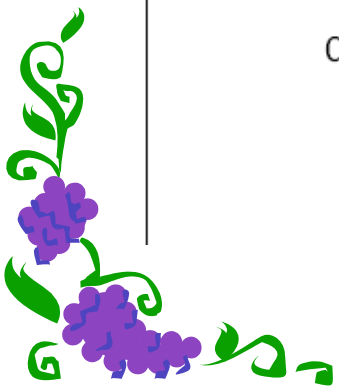
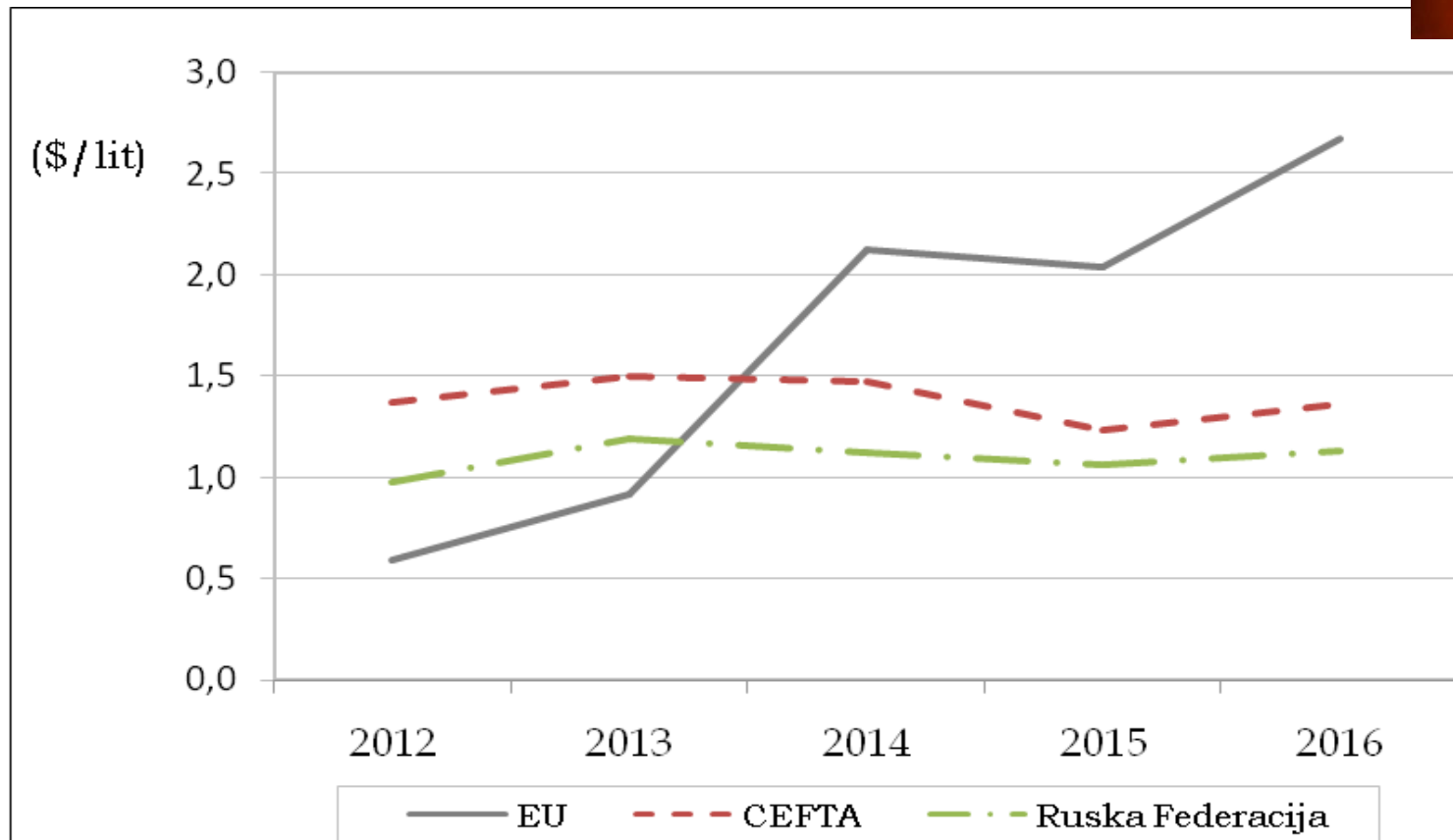
Izvoz vina po zemljama



Kretanje izvozne cene vina iz R. Srbije



Kretanje izvozne cene vina iz R. Srbije na naznačajnijim tržištima



Uvoz vina u R. Srbiju



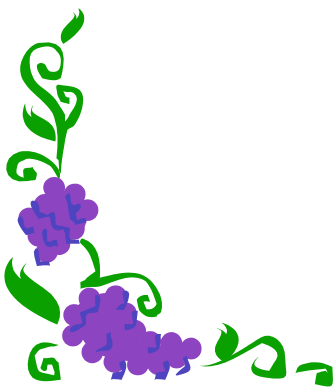
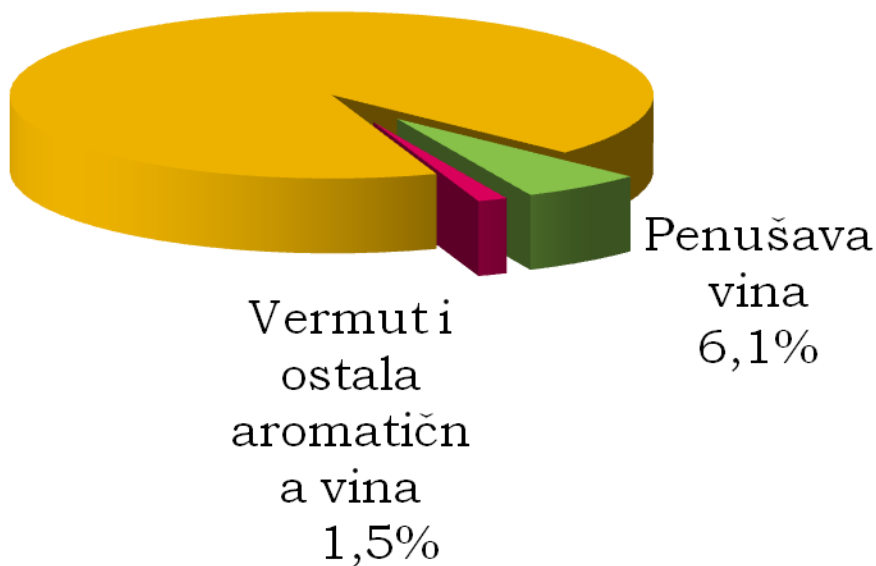
27,2 mil. lit

32,6 mil. \$

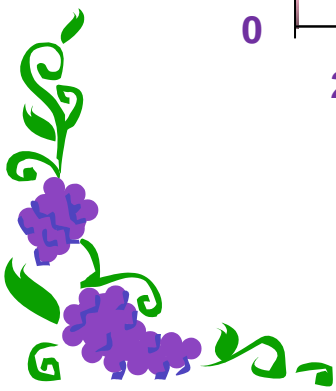
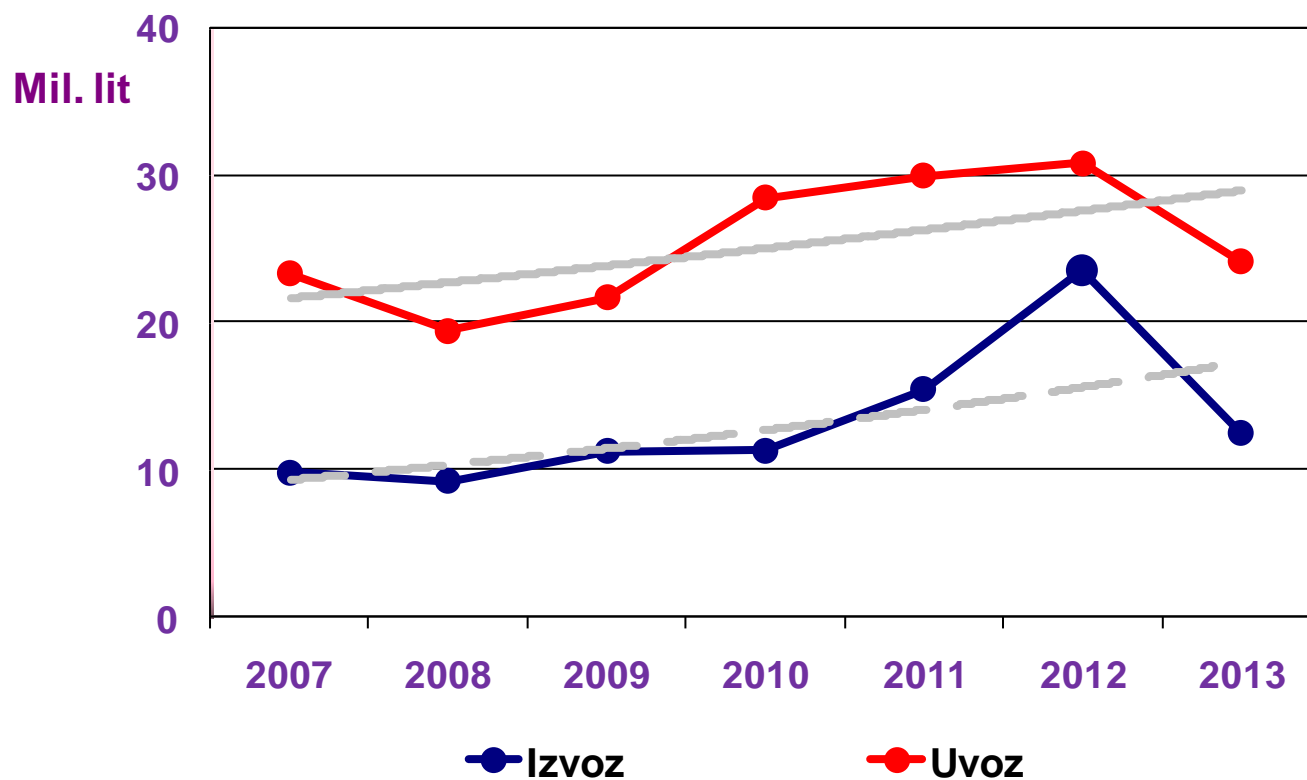
1,20 \$/lit.

Struktura uvoza prema vrsti vina

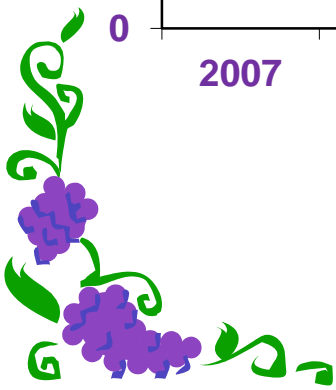
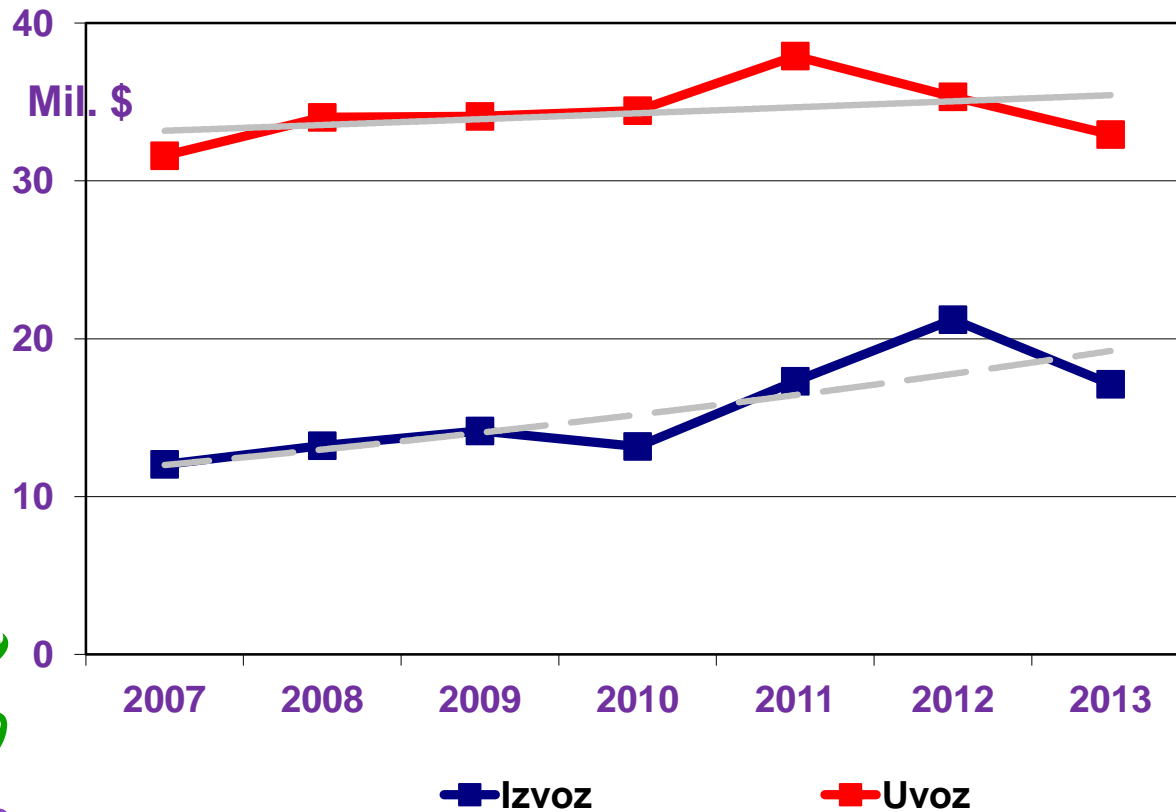
Vina od
svežeg
grožđa
92,4%



Bilans spoljnotrgovinske razmene vina R. Srbije (mil. lit)



Bilans spoljnotrgovinske razmene vina R. Srbije (mil. \$)





Prosečna cena vina u spoljnotrgovinskoj razmeni



Izvoz:

Prosečna cena 1,2 \$/lit.

Vina od svežeg grožđa 1,3 \$/lit.

Vermut i ostala aromatična vina 4,8 \$/lit.

Penušava vina 8,4 \$/lit.

Uvoz:

Prosečna cena 1,2 \$/lit.

Vina od svežeg grožđa 1,3 \$/lit.

Vermut i ostala aromatična vina 2,6 \$/lit.

Penušava vina 4,9 \$/lit.





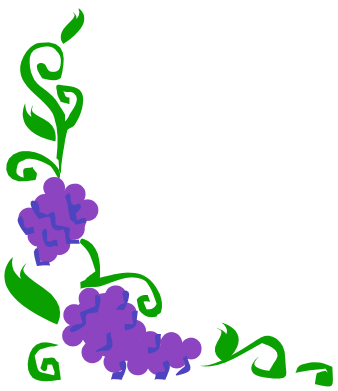
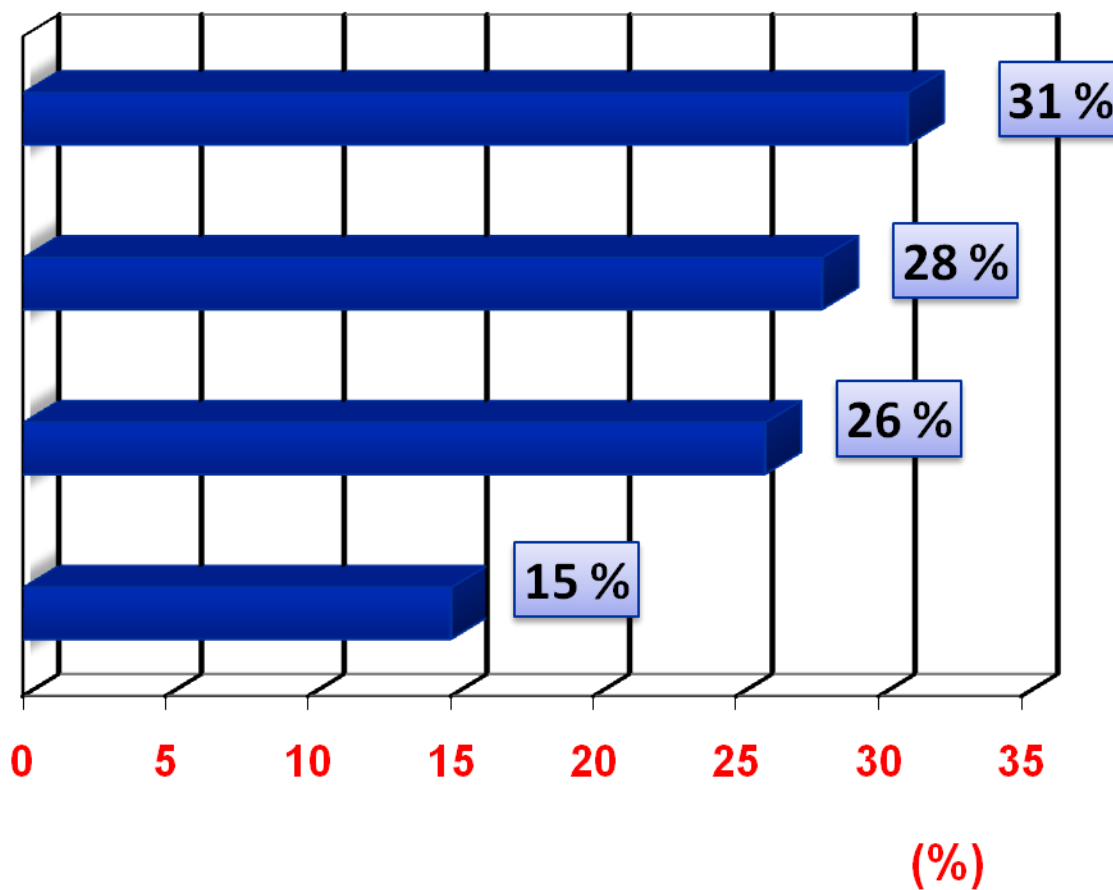
Struktura prodaje prema tipu prodajnog objekta (količinski)

Velike prodavnice

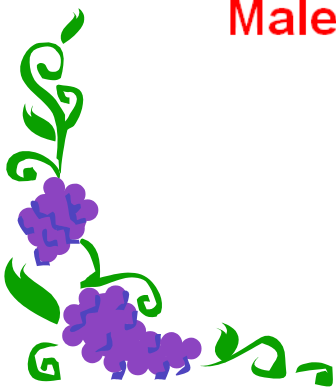
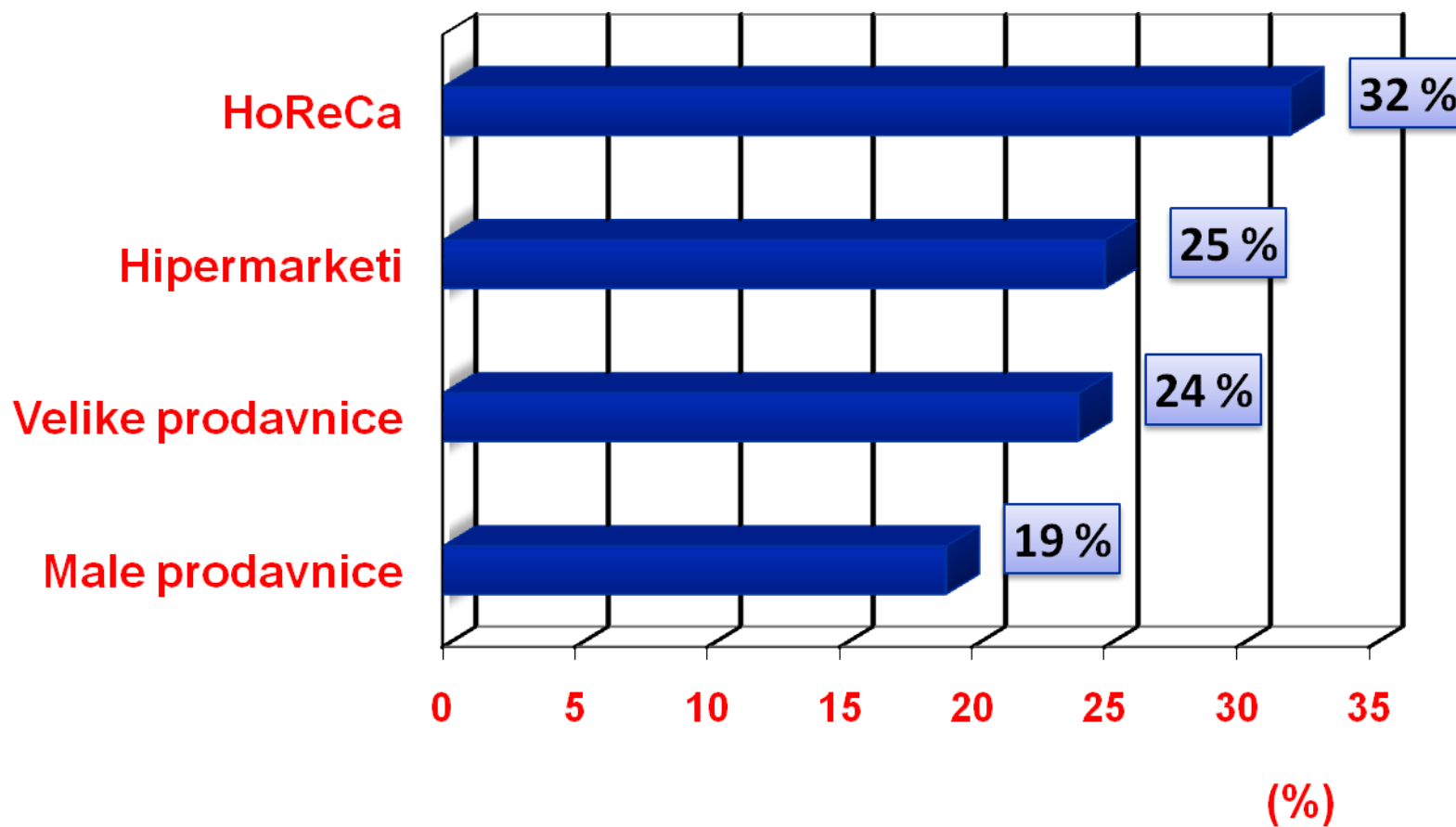
Hipermarketi

Male prodavnice

HoReCa



Struktura prodaje prema tipu prodajnog objekta (vrednosno)



Prodaja vina u R. Srbiji

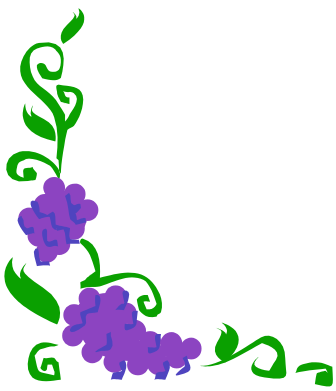
Struktura prodaje prema boji vina

Crvena
vina
48,1%

Bela vina
43,6%

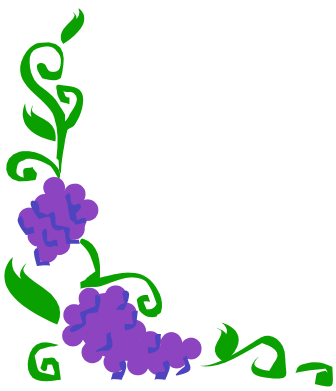
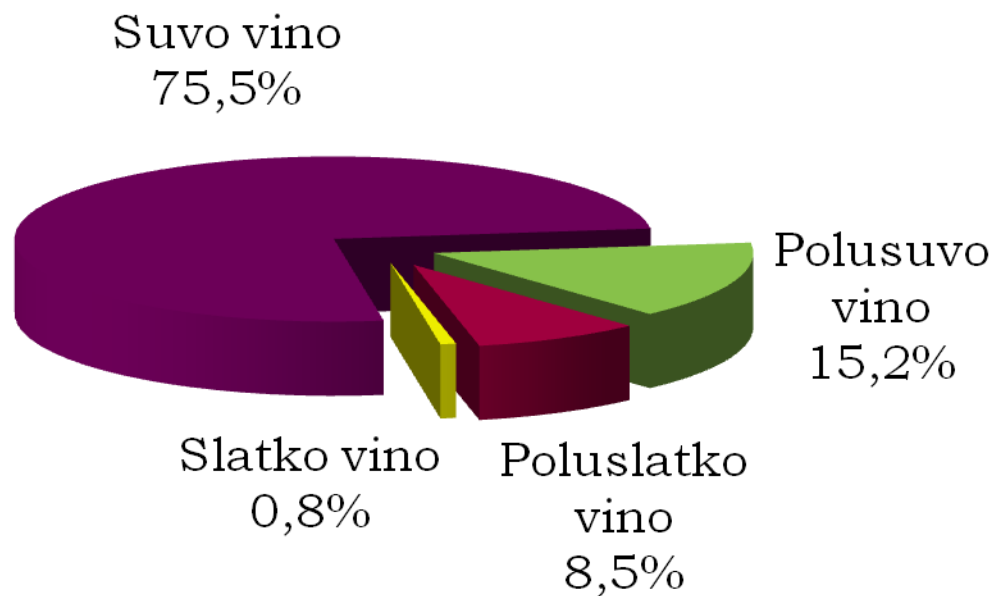


Roze vina
8,3%



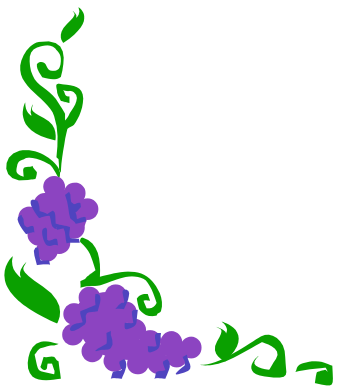
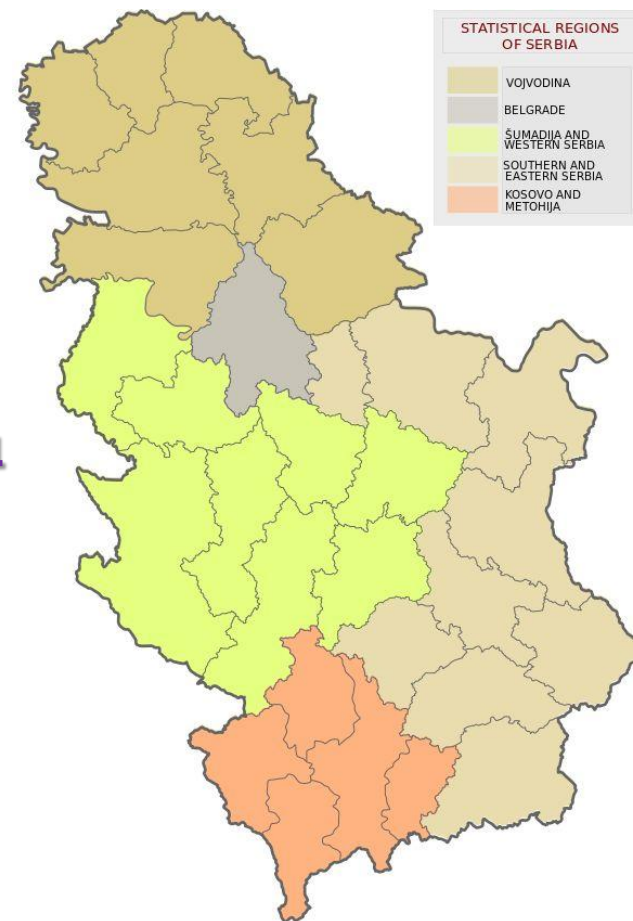
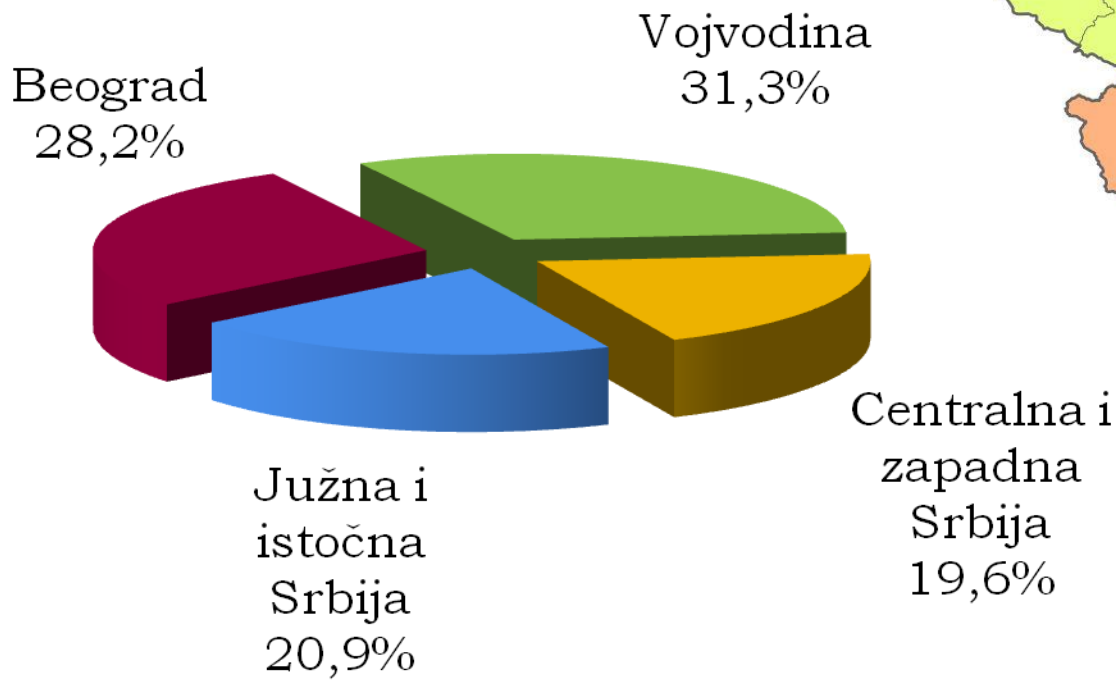
Prodaja vina u R. Srbiji

Struktura prodaje prema sadržaju neprevrelog šećera

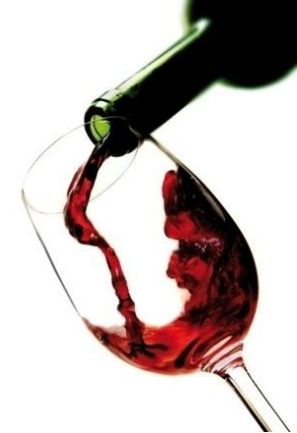


Prodaja vina u R. Srbiji

Struktura prodaje prema regionu



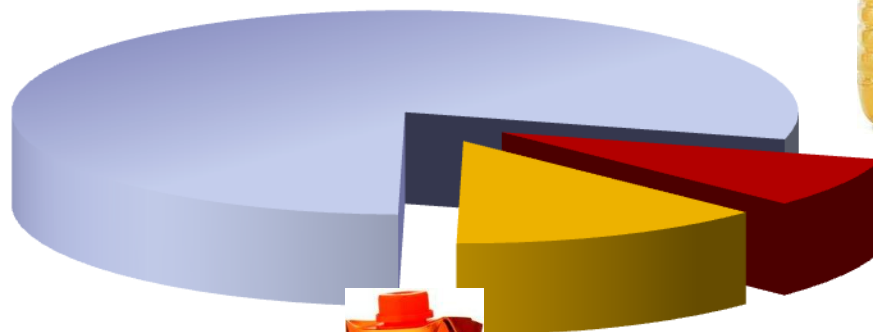
Prodaja vina u R. Srbiji



Struktura prodaje prema vrsti ambalaže



Staklo
79%



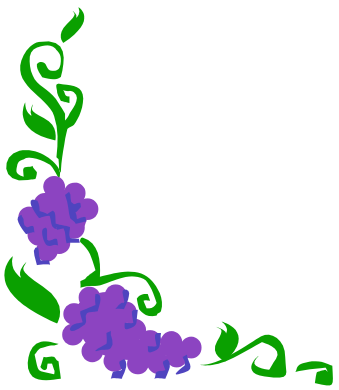
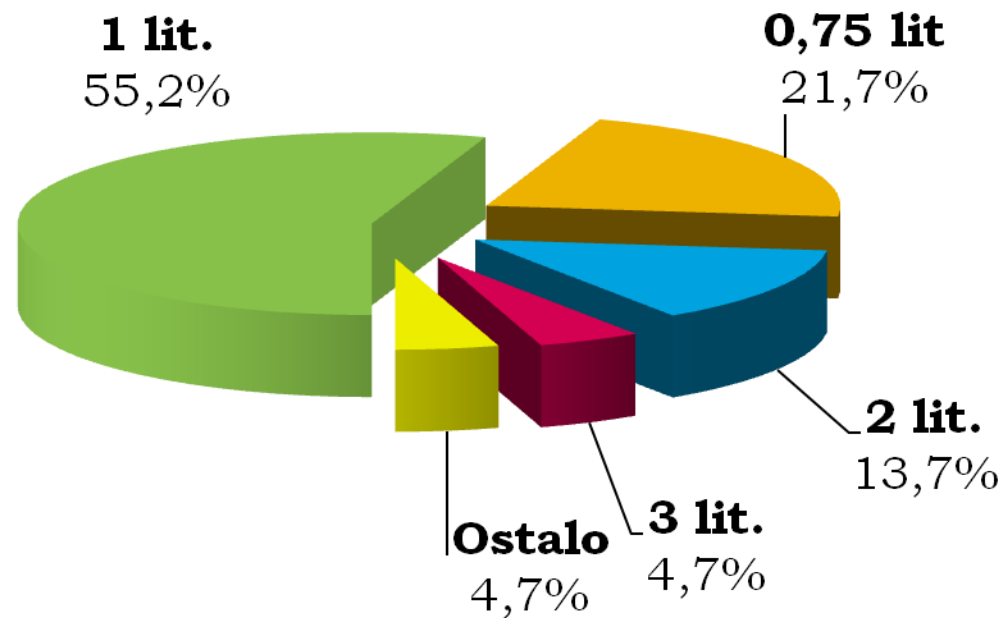
Plastika
8%



Karton
13%

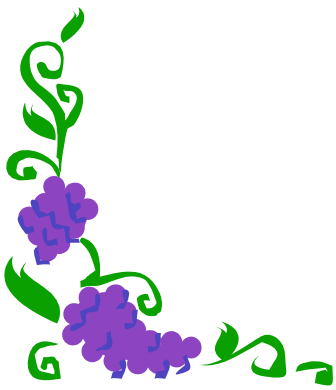
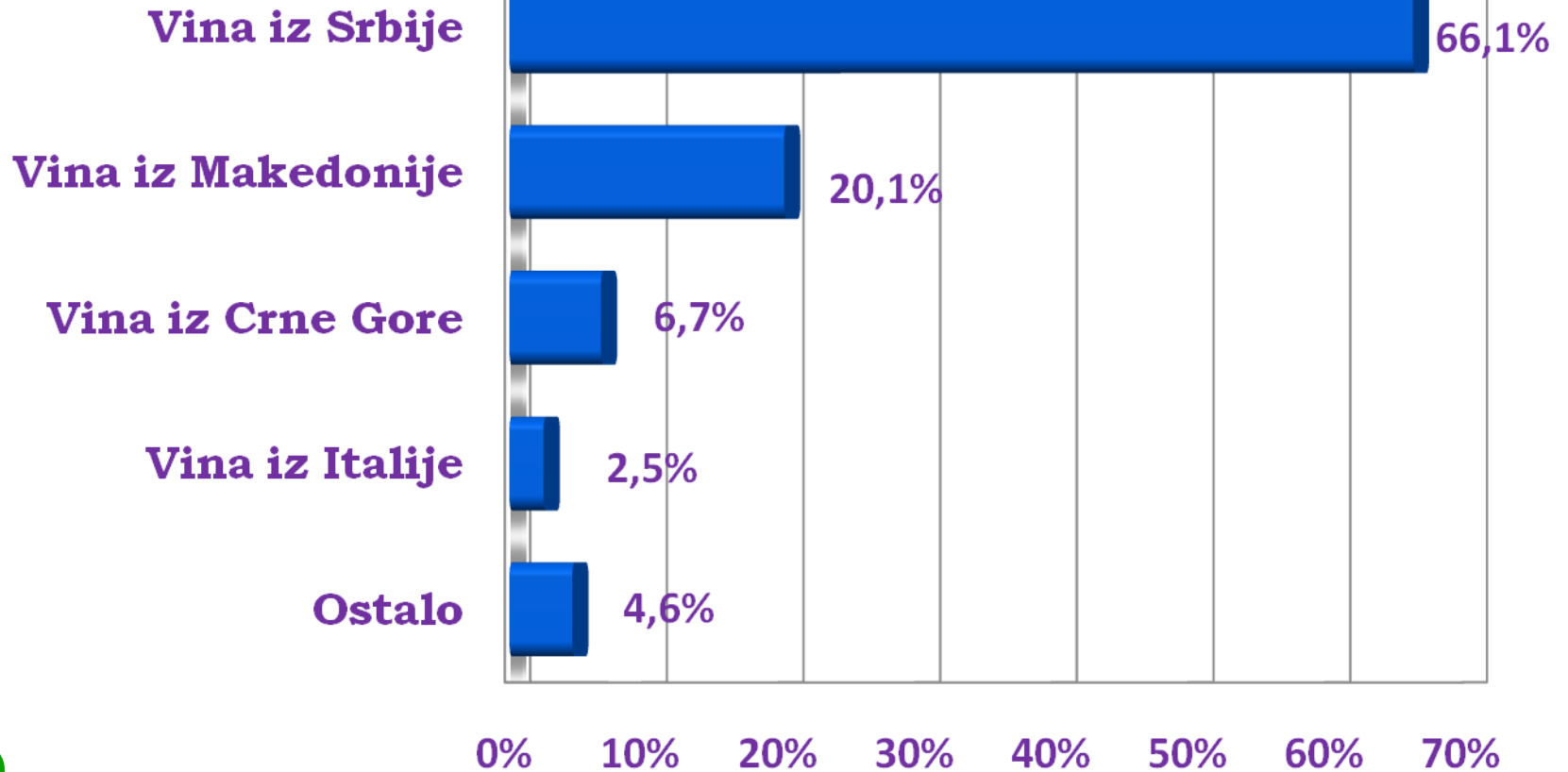


Struktura prodaje prema veliĉini pakovanja





Struktura prodaje prema zemlji porekla



Perspektiva izvoza vina iz R. Srbije

- Izvozom je moguće valorizovati prednost koju imaju domaći proizvođači, što zbog blizine tržišta zemalja grupacije **CEFTA** i zemalja **Evropske unije**, što zbog povoljnih trgovinskih sporazuma sa zemljama tih grupacija i posebno povoljnog trgovinskog sporazuma sa **Ruskom Federacijom**.



Perspektiva izvoza vina iz R. Srbije

Tržišta velike apsorpcione moći i predstavljaju pravi izazov za proizvođače vina, u smislu :

- osavremenjavanja proizvodnje,
- proširenja proizvodnih kapaciteta,
- povećanja produktivnosti i
- dostizanja višeg nivoa konkurentnosti.



Perspektiva izvoza vina iz R. Srbije



- **Kina** predstavlja tržište koje se narednim godinama može pokazati kao perspektivno.
- **Izvoz vina iz Republike Srbije na tržište Kine iznosi 63 hiljade litara i značajno je manji od izvoza koji je ostvaren na tržištima drugih zemalja.**

Perspektiva izvoza vina iz R. Srbije

- Važno je navesti da je u 2016. godini ostvaren najveći izvoz vina iz R. Srbije na ovo tržište kada je iznosio **115 hiljada litara** (vrednost izvoza **276 hiljada dolara**).
- Prosečna cena koja je ostvarena na tržištu Kine iznosila je **4,4 \$/lit**, što ukazuje na velike mogućnosti za plasman visokokvalitetnih vina.



Perspektiva izvoza vina iz R. Srbije

- O značaju Kine za izvoz vina govori podatak da ova zemlja u svetskom uvozu ima učešće od **6%** (2016.).
- Vrednost uvoza iznosi **2,1 milijardu evra**.
- Prema vrednosti uvoza Kina se nalazi na **četvrtom** mestu u svetu.



Perspektiva izvoza vina iz R. Srbije

Osnovni limitirajući činioci većeg izvoza jesu:

- male površine pod vinovom lozom,
- neodgovarajuća struktura proizvodnje, odnosno nedostatak kvalitetnih i vrhunskih vina (promena strukture proizvodnje predstavljaju osnovu povećanja izvoza vina).



Perspektiva izvoza vina iz R. Srbije

- Šansu u izvozu ne treba tražiti u kvantitetu, jer je proizvodnja vina u Republici Srbiji skromna, već u **vrhunskom kvalitetu** prema odabranim tržišnim segmentima.
- Treba ići na specijalizaciju proizvodnje - manje serije koje odlikuje **visok kvalitet**.



Perspektiva izvoza vina iz R. Srbije

- Da bi se izvoz povećao neophodno je više pažnje posvetiti stvaranju i jačanju **autohtonih robnih marki vina** (predstavlja jedan od najjačih i najznačajnijih činilaca u konkurentskoj borbi za tržište)
- U svetu je trenutno veća tražnja za **crvenim vinima**.



Perspektiva izvoza vina iz R. Srbije

- Poslednjih godina potrošači imaju sve veće zahteve u pogledu **vizuelnog aspekta proizvoda** - potrebno je učiniti više napora ka optimizaciji izgleda boce vina.
- Neophodno je istraživati **preferencije** potrošača u pojedinim zemljama i prema istim prilagoditi finalni proizvod.





Hvala na pažnji

