

Preferencije potrošača u kupovini i potrošnji vina u AP Vojvodina

Dipl.menadž.
Dubravka Užar





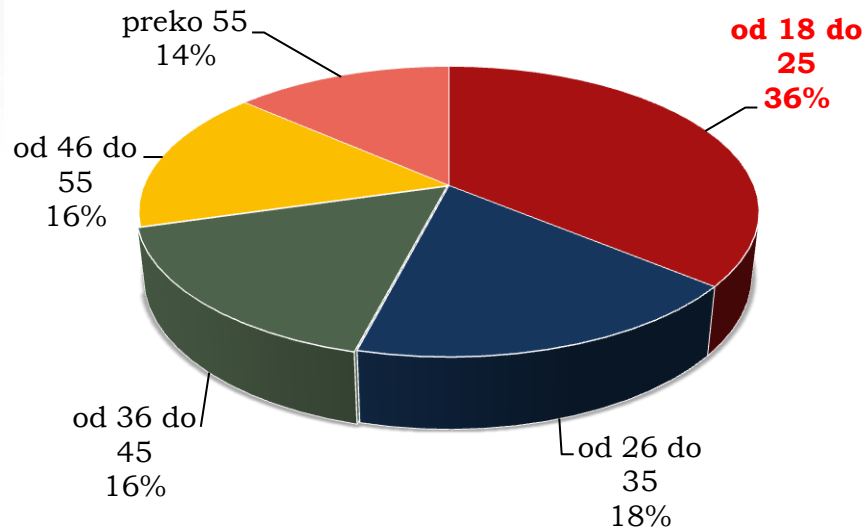
Cilj ankete je da se prikupe podaci o sledećem:

- Starosnoj strukturi ispitanika, prihodima kao i rashodima prilikom kupovine vina.
- Učestalosti konzumiranja vina, mestu kupovine, načinu kupovine vina.
- Vrstama vina koje preferiraju ispitanici
- Mestima na kojima ispitanici konzumiraju vina, načinu konzumiranja, količini vina koju konzumiraju.
- Spoljašnjim i unutrašnjim faktorima koji utiču na kupovinu vina.

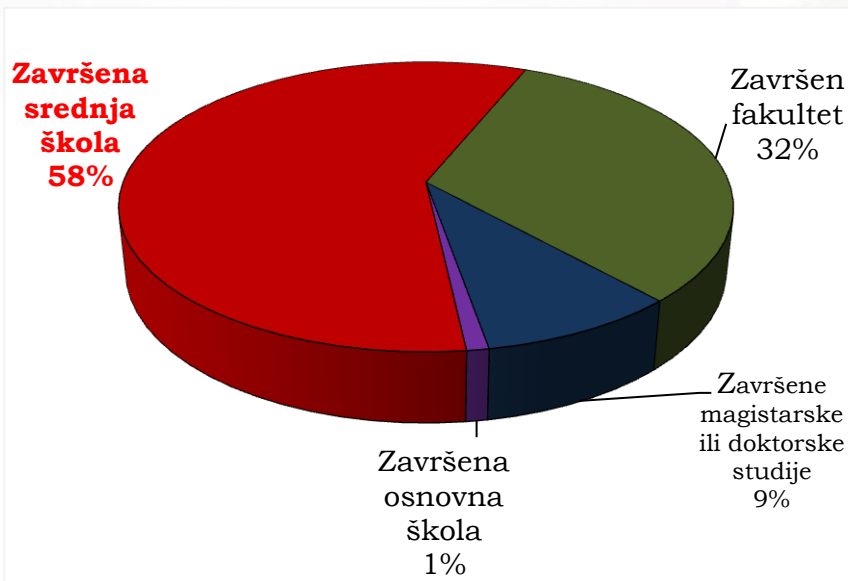
Cilj istraživanja je da pruži analizu kada su u pitanju preferencije potrošača kod izbora i potrošnje vina.

Polna struktura ispitanika

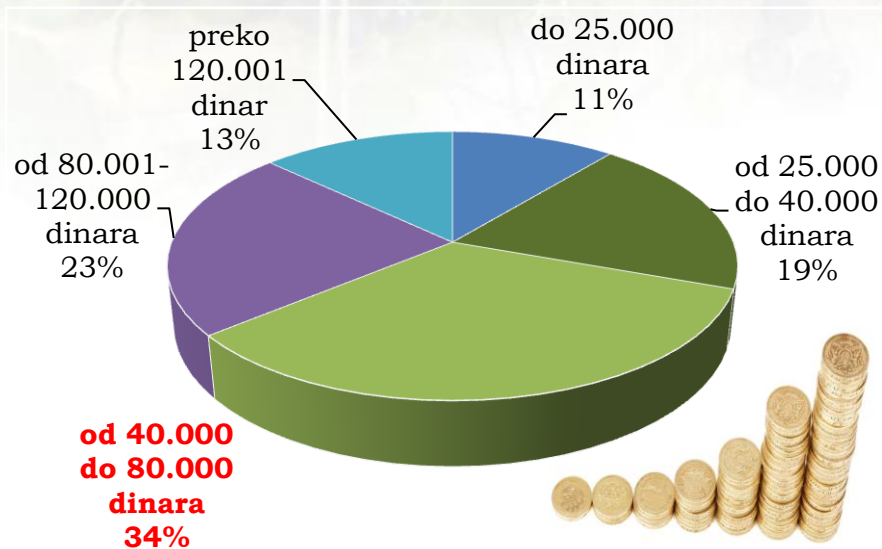
Starosna struktura ispitanika



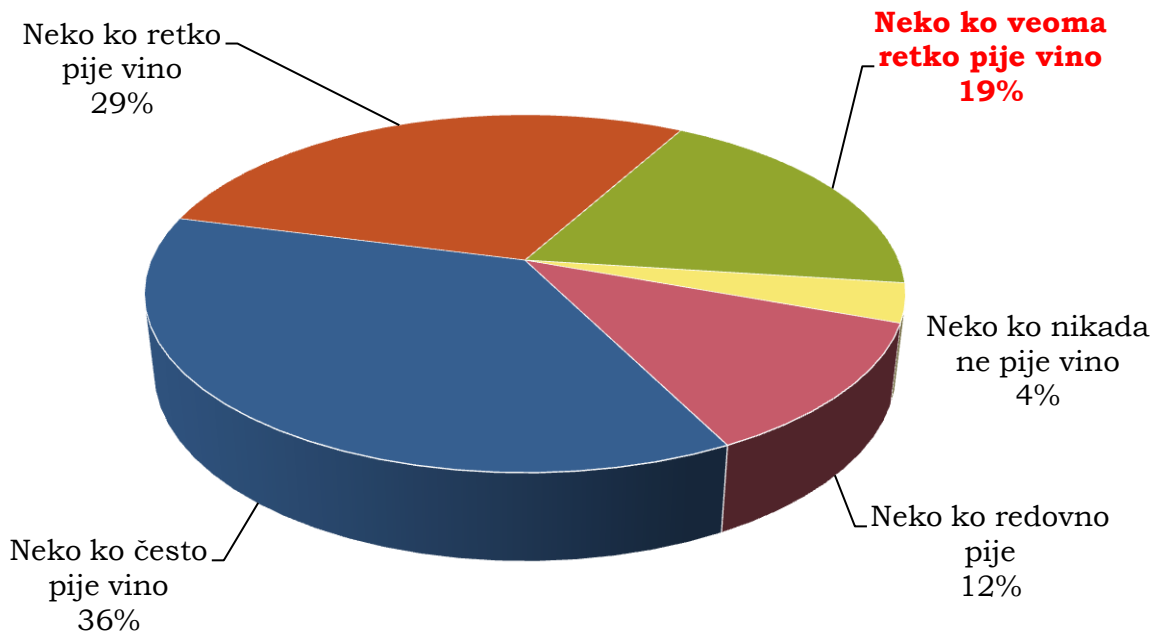
Stepen stručne spreme ispitanika



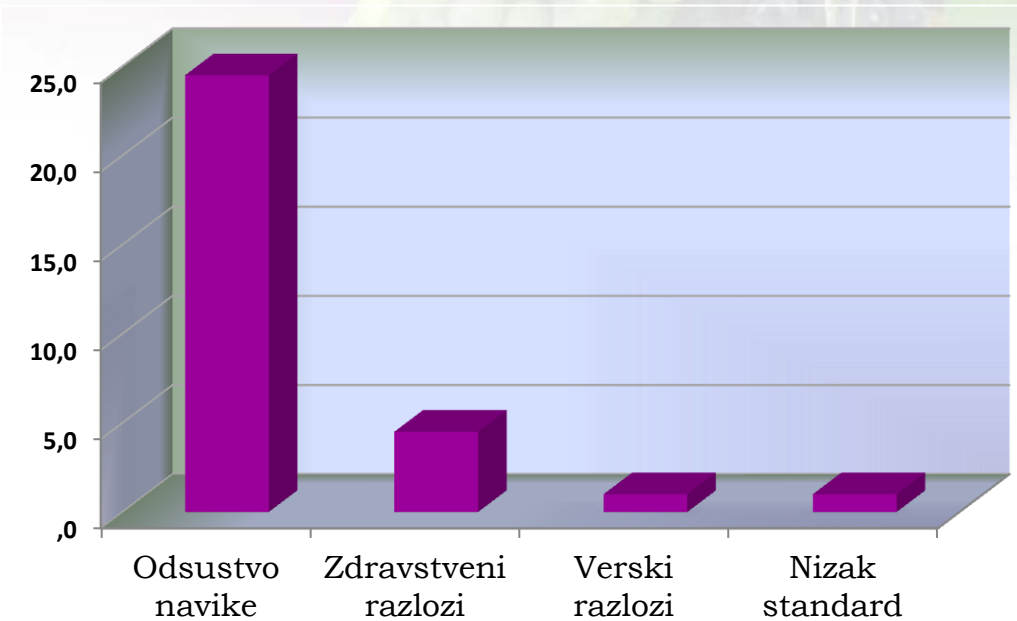
Mesečna primanja ispitanika



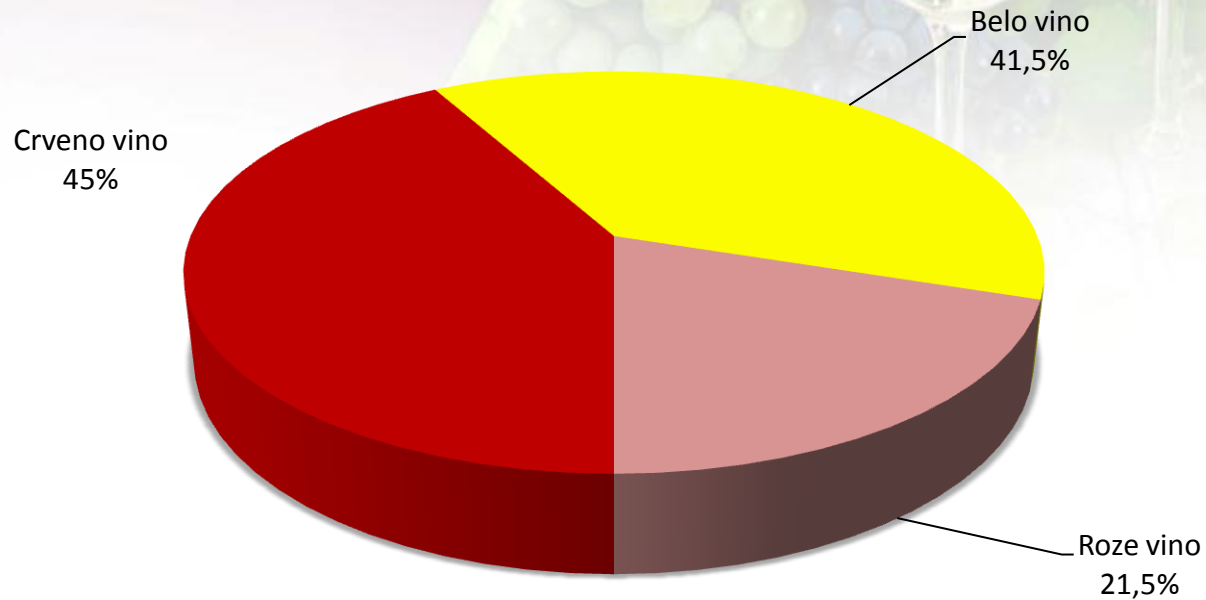
Kako biste sebe opisali?



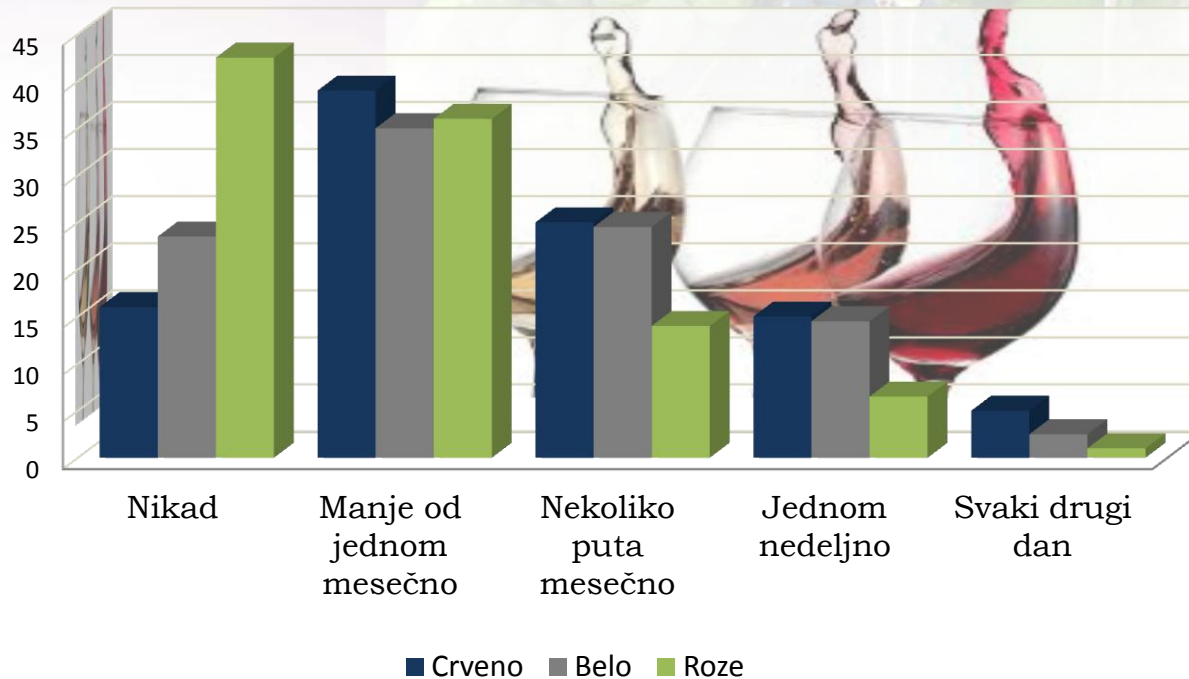
Razlozi nekonzumiranja vina (%)



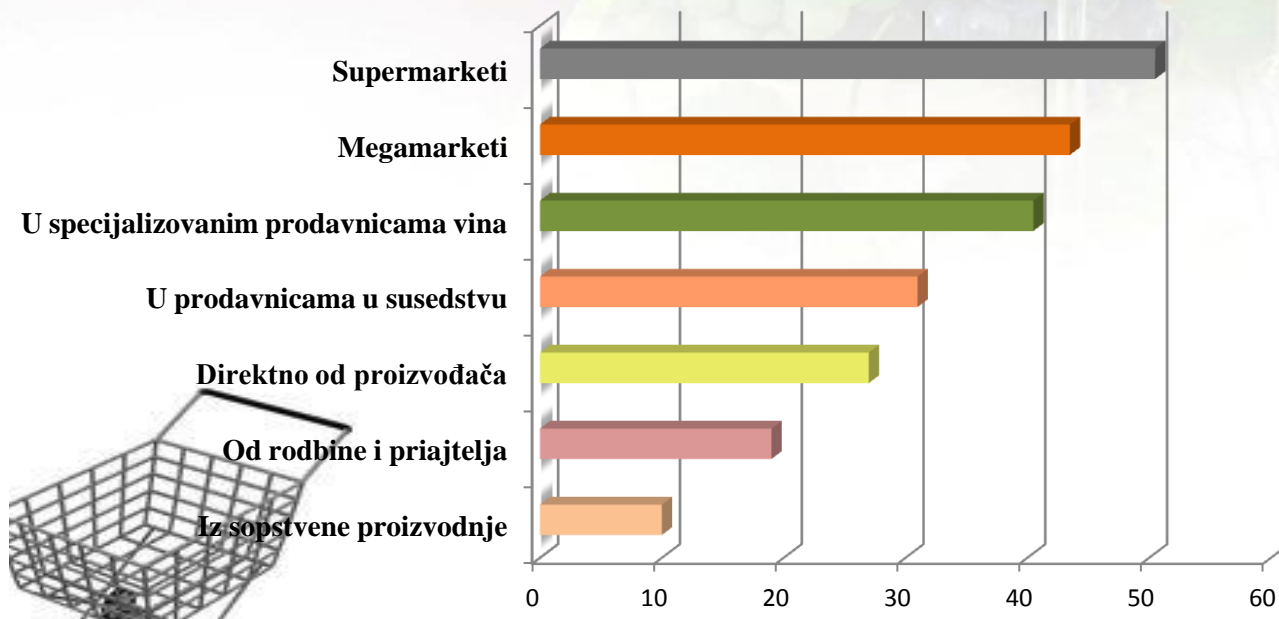
Vrsta vina (%)



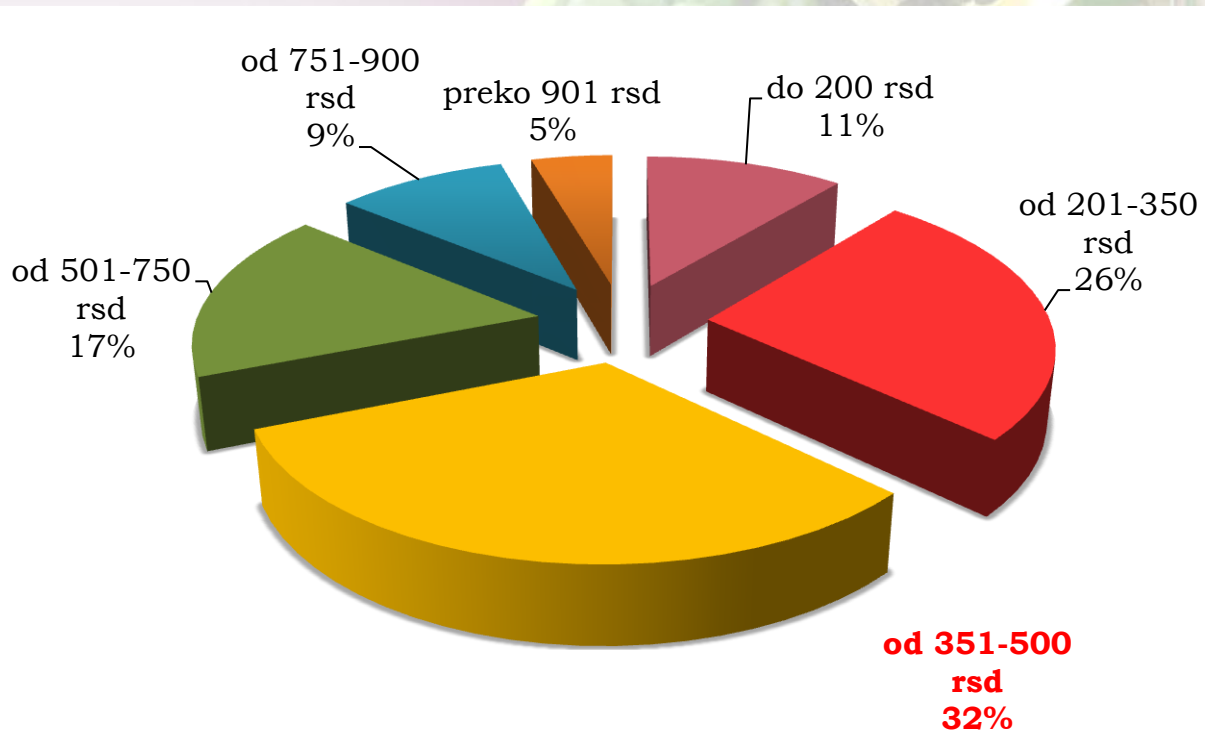
Učestalost konzumiranja vina



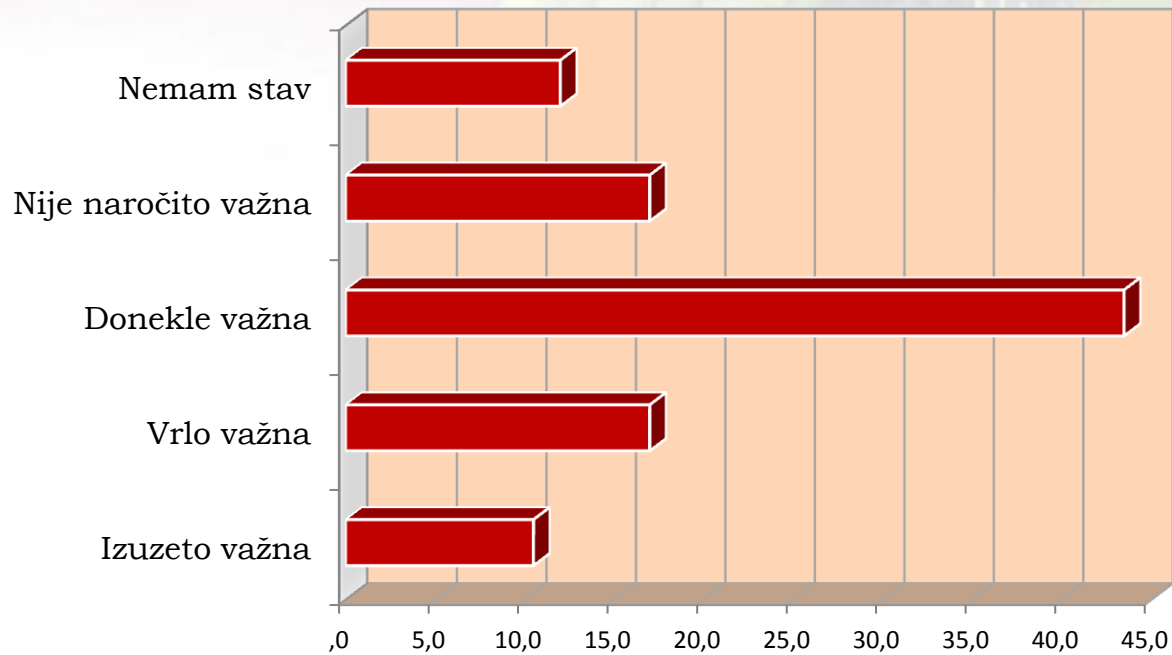
Mesto kupovine vina (%)



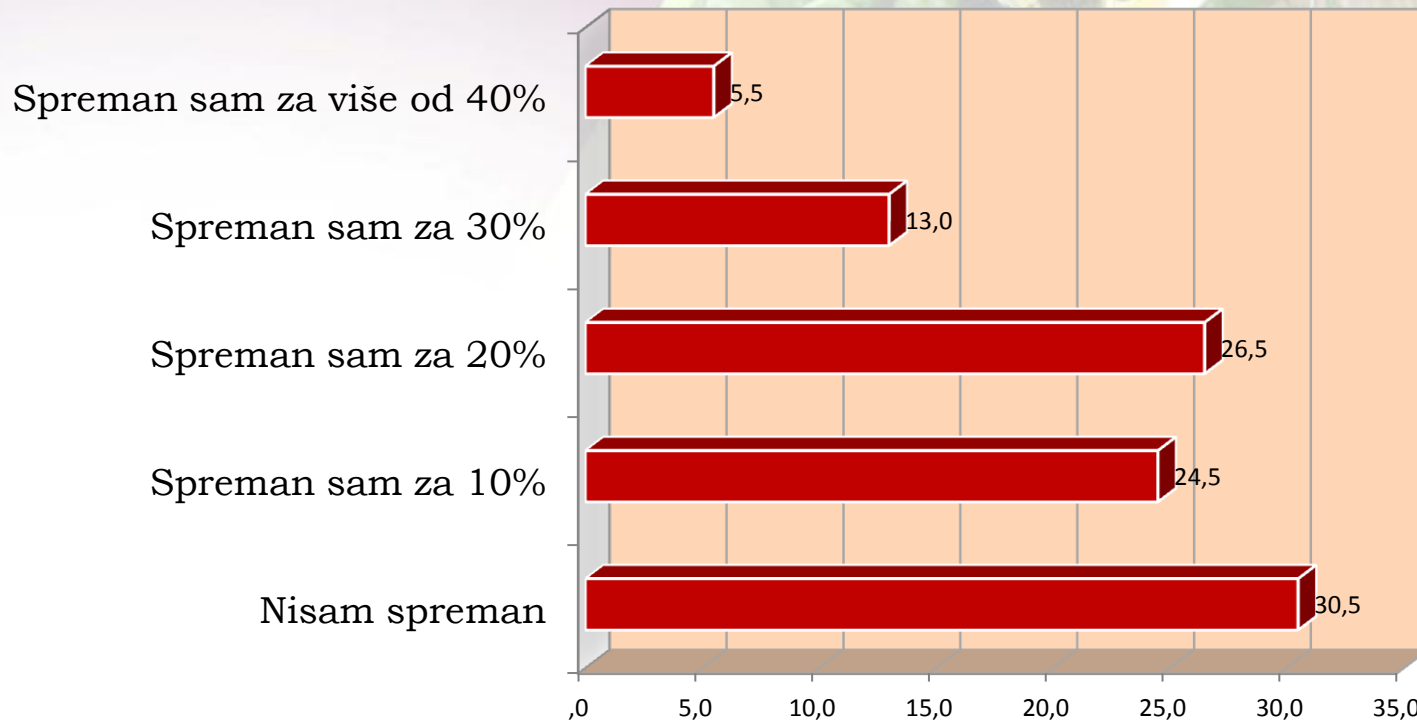
Izdvajanje sredstava za kupovinu vina



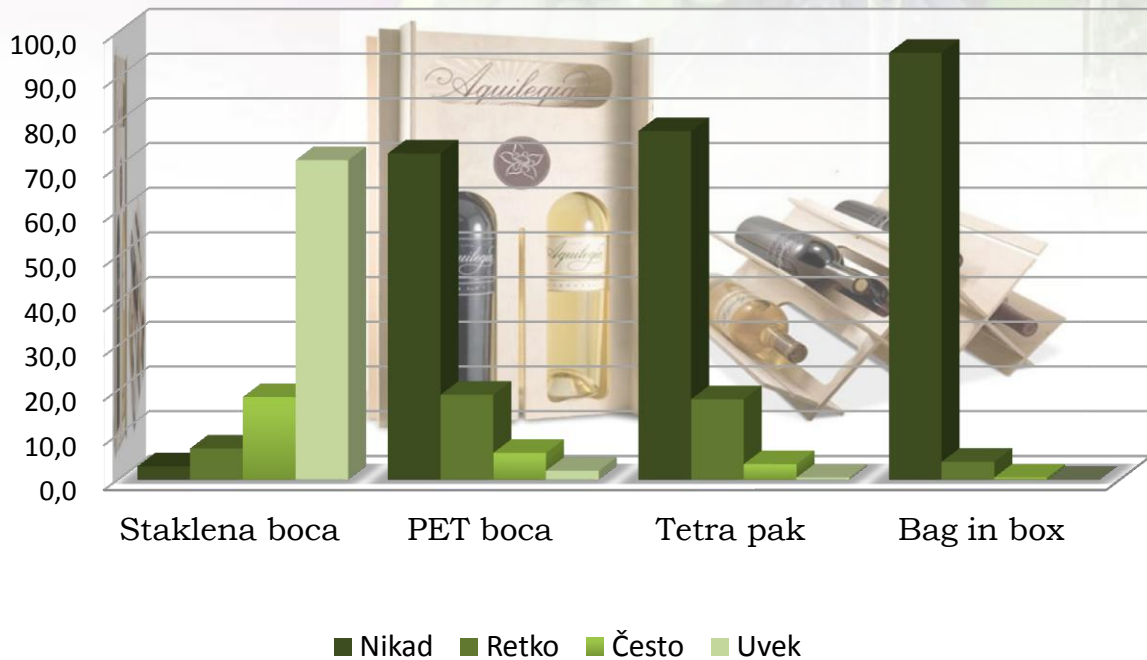
Važnost Brenda prilikom kupovine vina



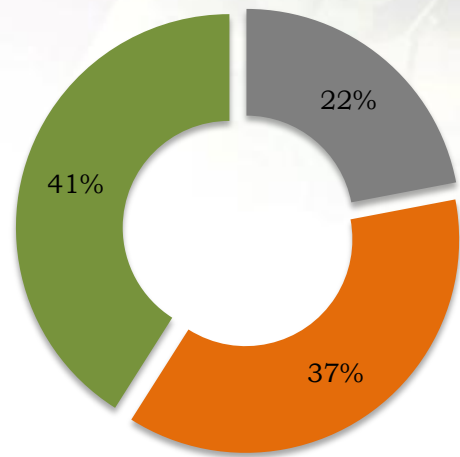
Spremnost potrošača na veću cenu brendiranog vina



Ambalaža vina

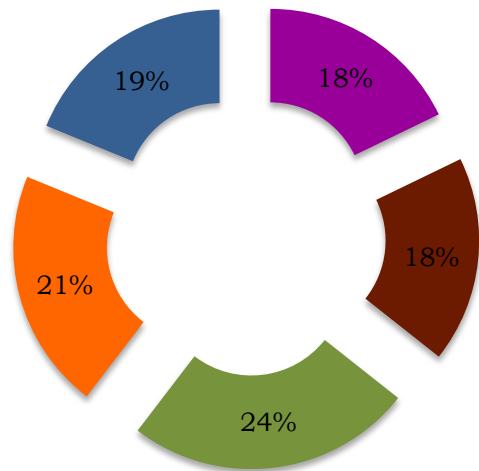


Prilike za konzumiranje vina



■ Uz obrok ■ U društvu ■ U svečanim prilikama

Mesto konzumiranja vina

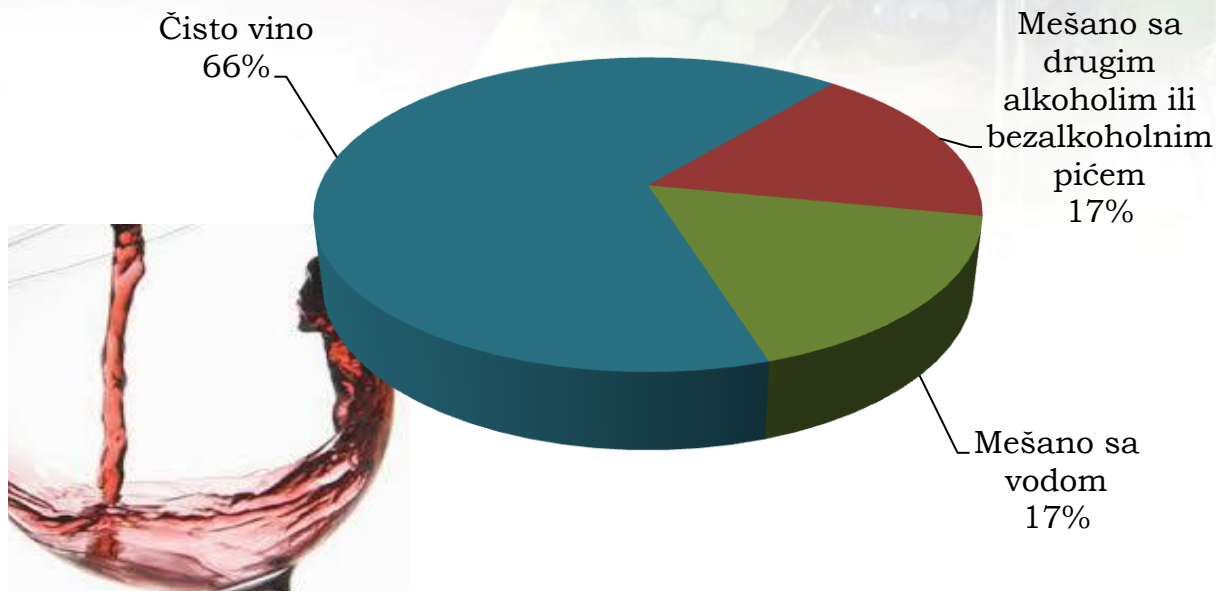


■ Kafić
■ Restoran

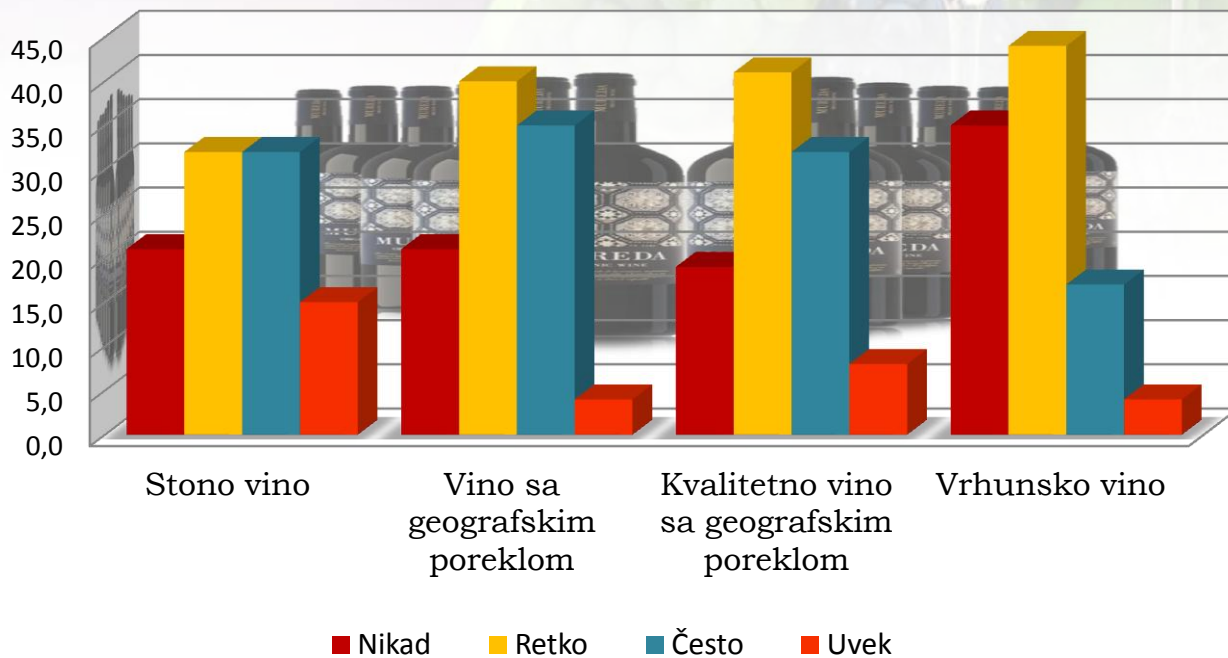
■ Kod kuće
■ Vinski podrum

■ Kod prijatelja

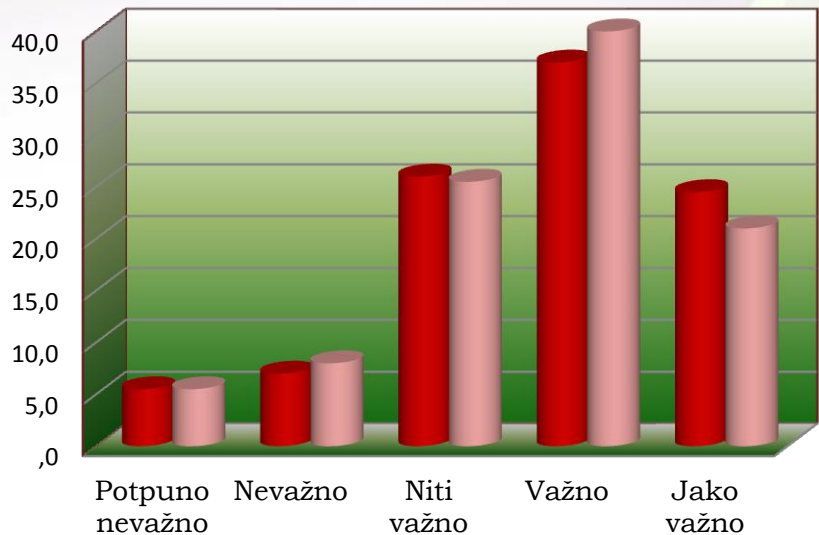
Način konzumiranja vina



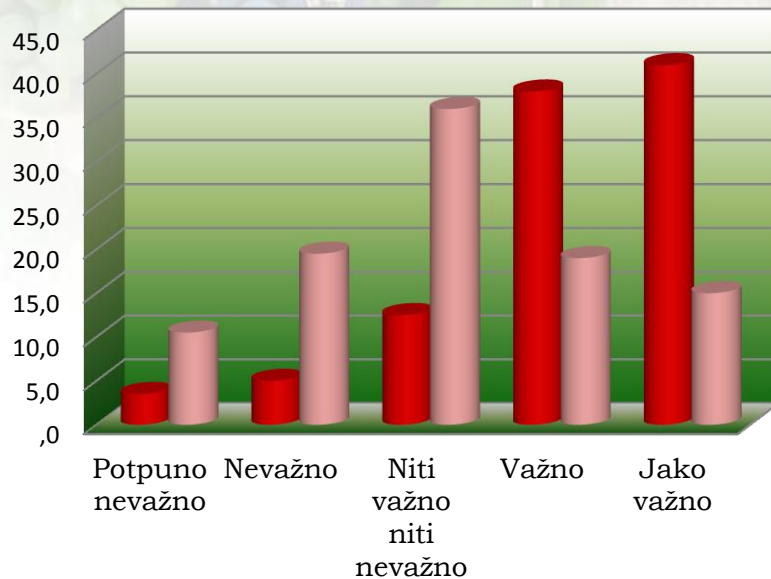
Preferencije potrošača prema vrsti vina s stanovišta kvaliteta



Važnost spoljašnjih faktora prilikom kupovine vina

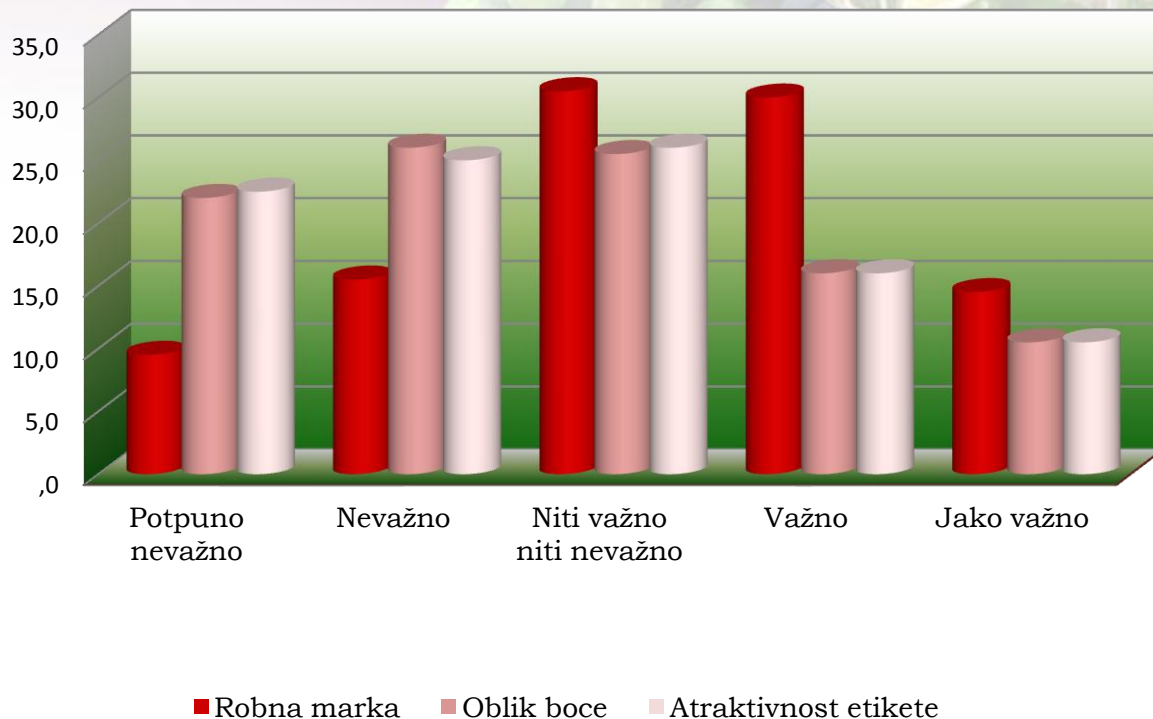


■ Cena ■ Proizvođač

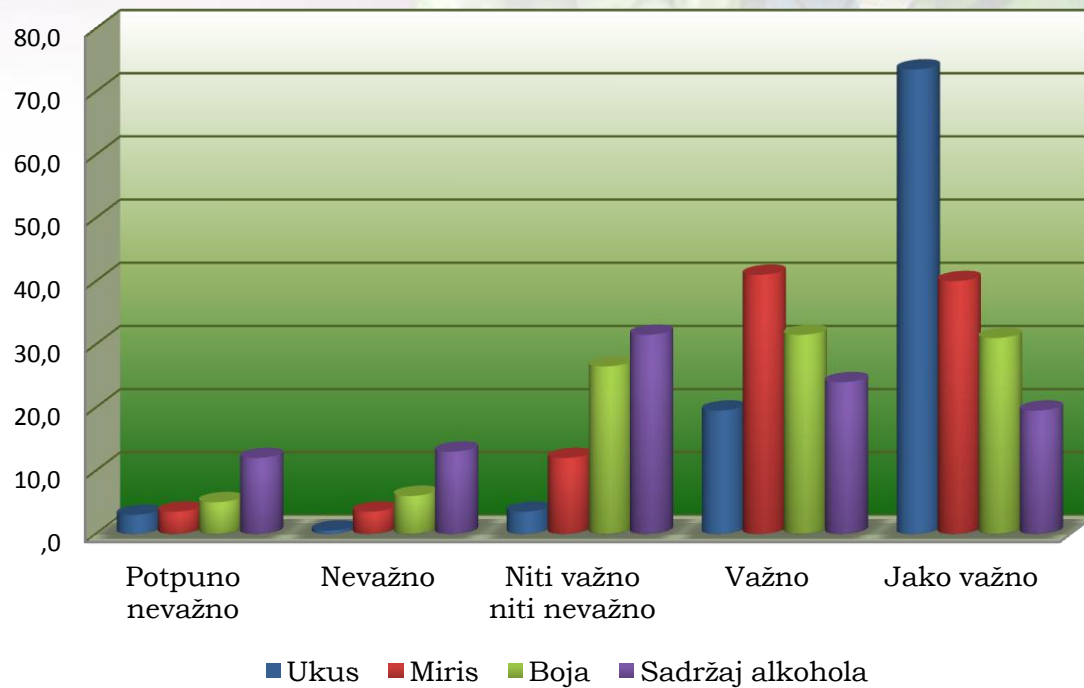


■ Vrsta vina ■ Starost vina

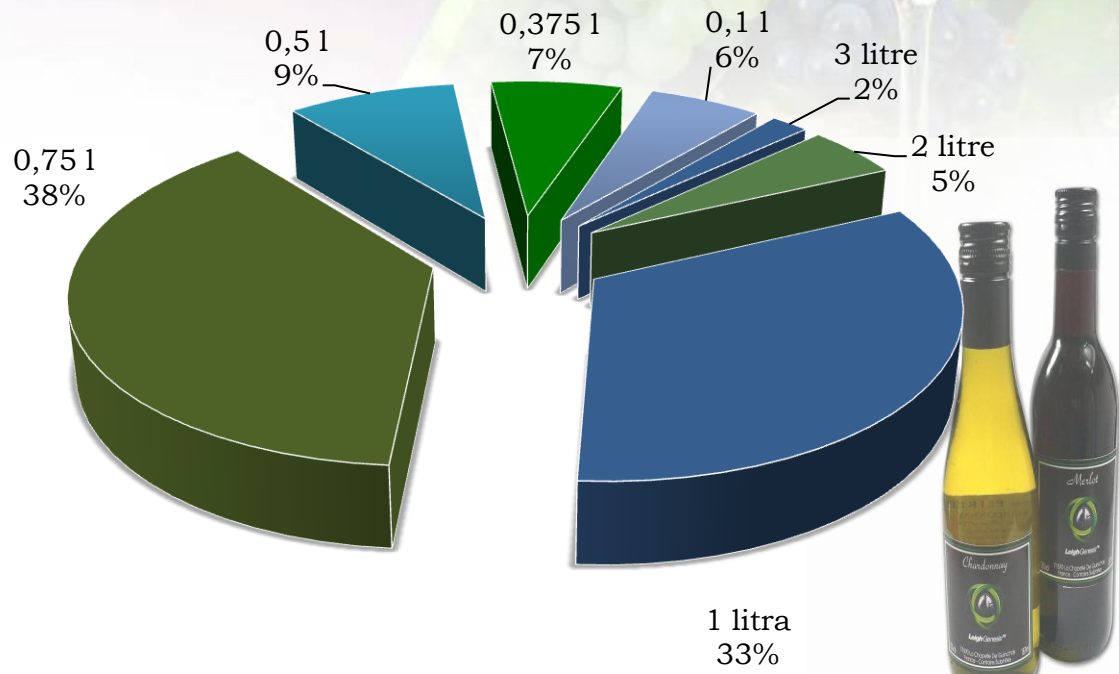
Važnost spoljašnjih faktora prilikom kupovine vina



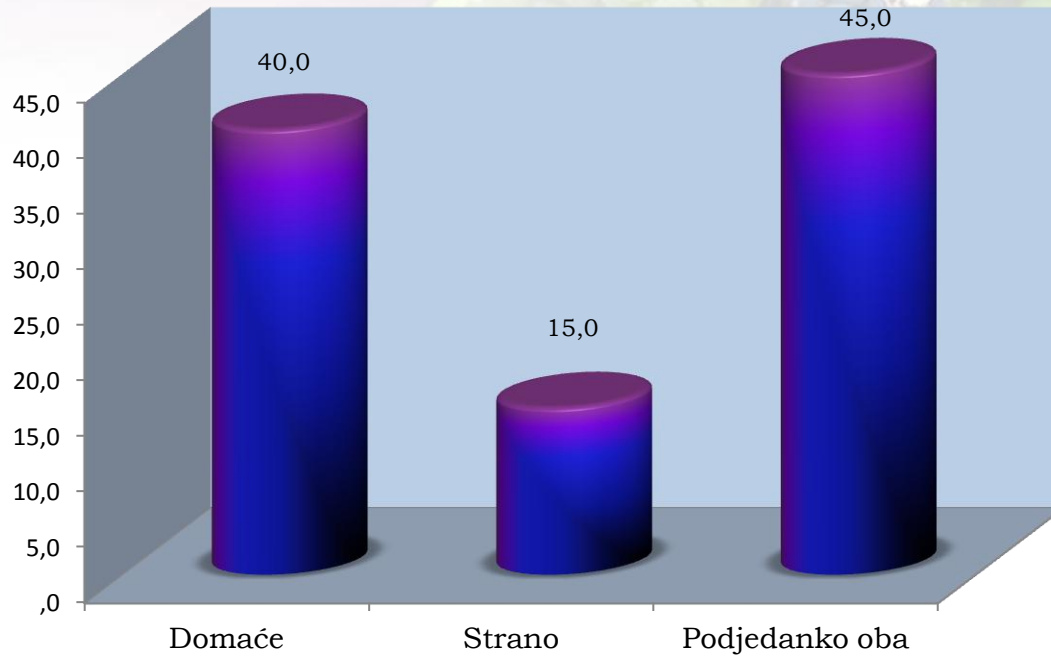
Važnost unutrašnjih faktora prilikom kupovine vina



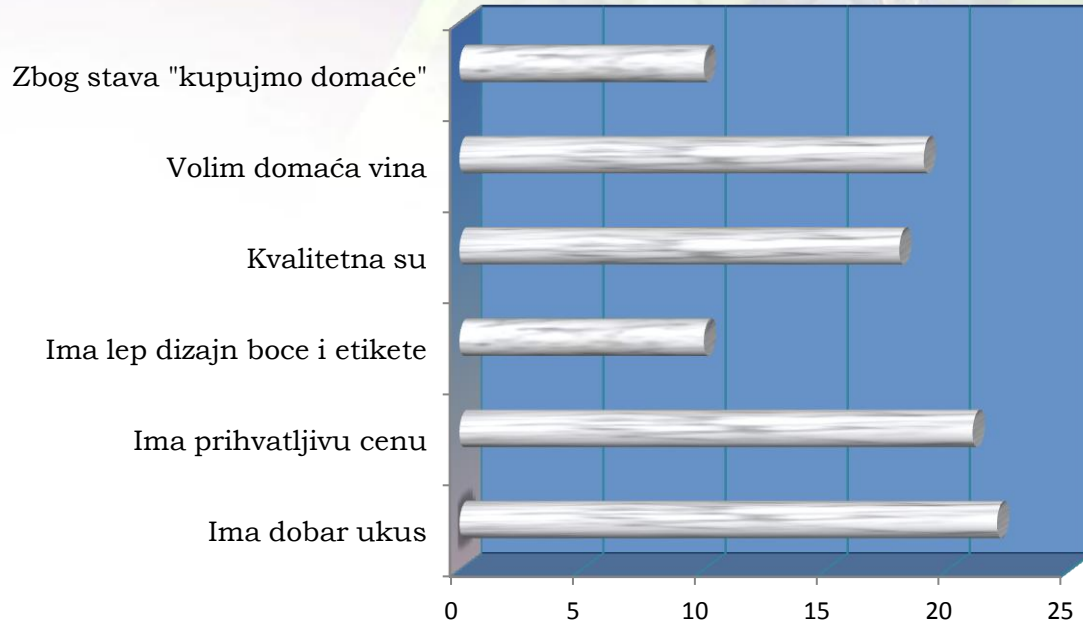
Opredeljenje potrošača za veličinu pakovanja vina



Preferencije potrošača u odnosu na poreklo vina



Razlozi opredeljenja za domaća vina (%)



Razlozi opredeljenja za inostrana vina (%)

Privlači me tradicija zemlje proizvođača

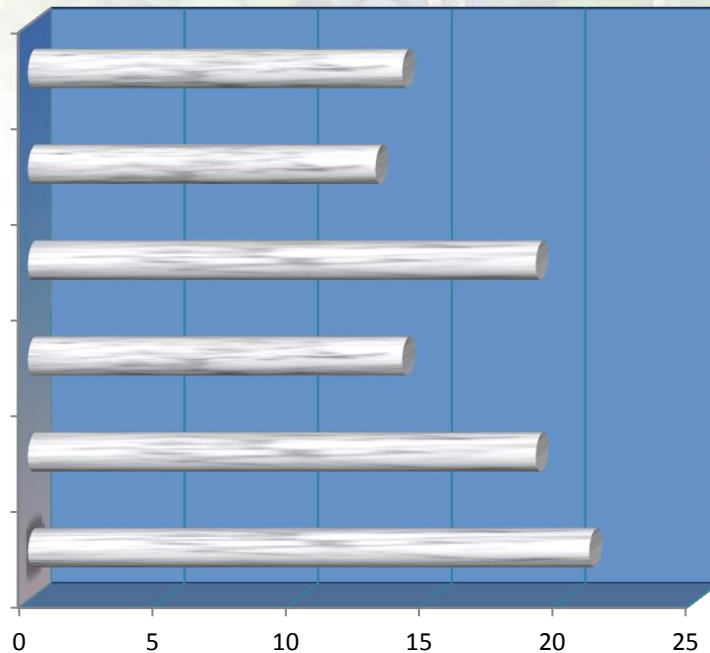
Osećaj ekskluzivnosti i otmenosti

Pitka su

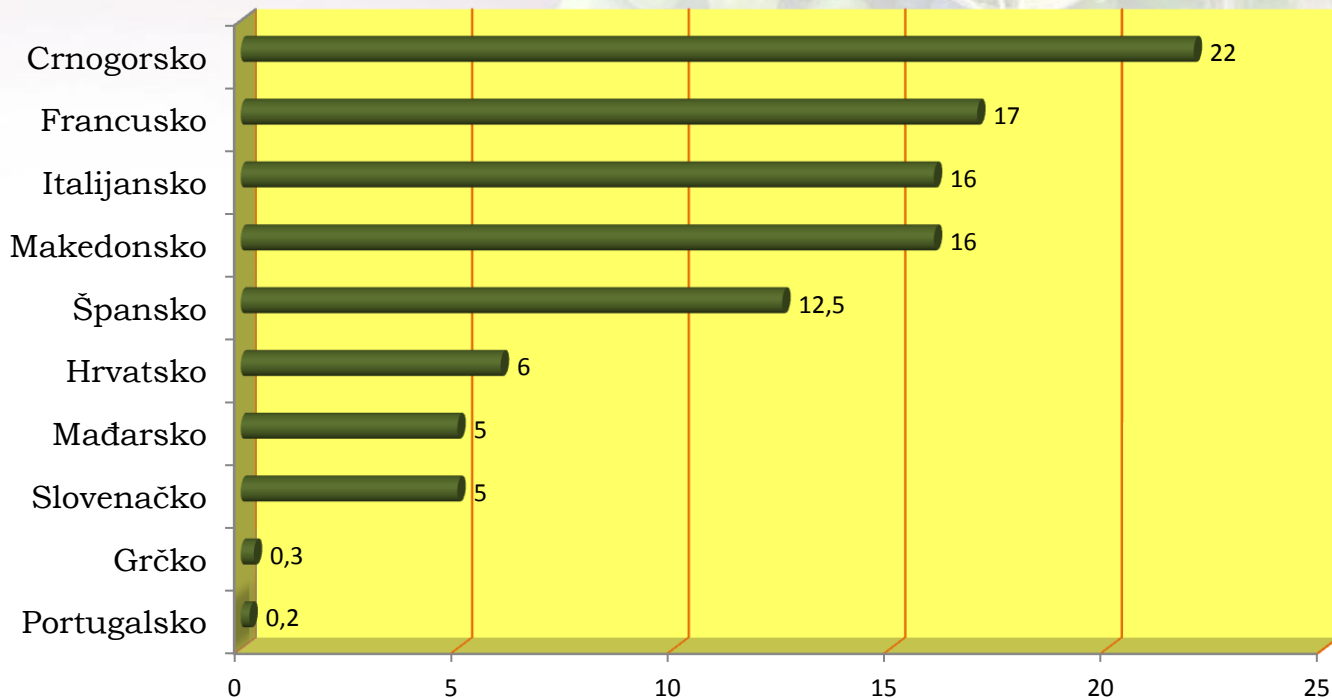
Ima lep dizajn etikete

Kvalitetna su

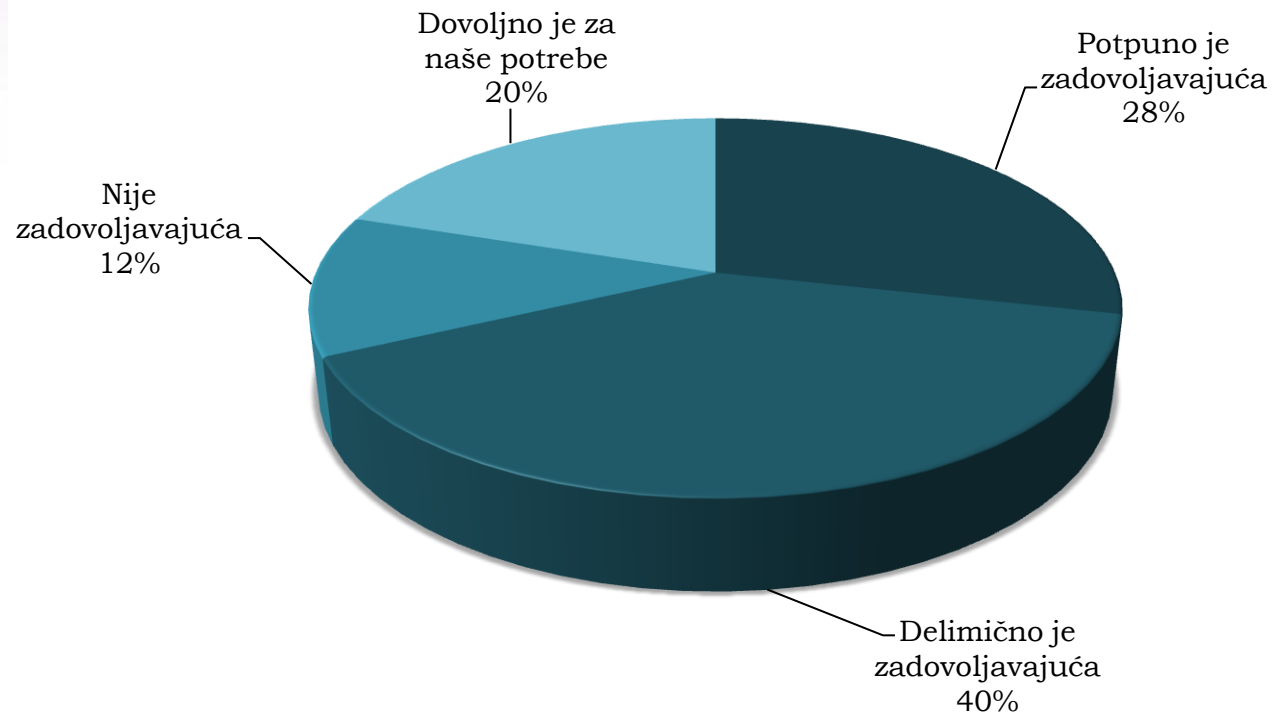
Ima dobar ukus



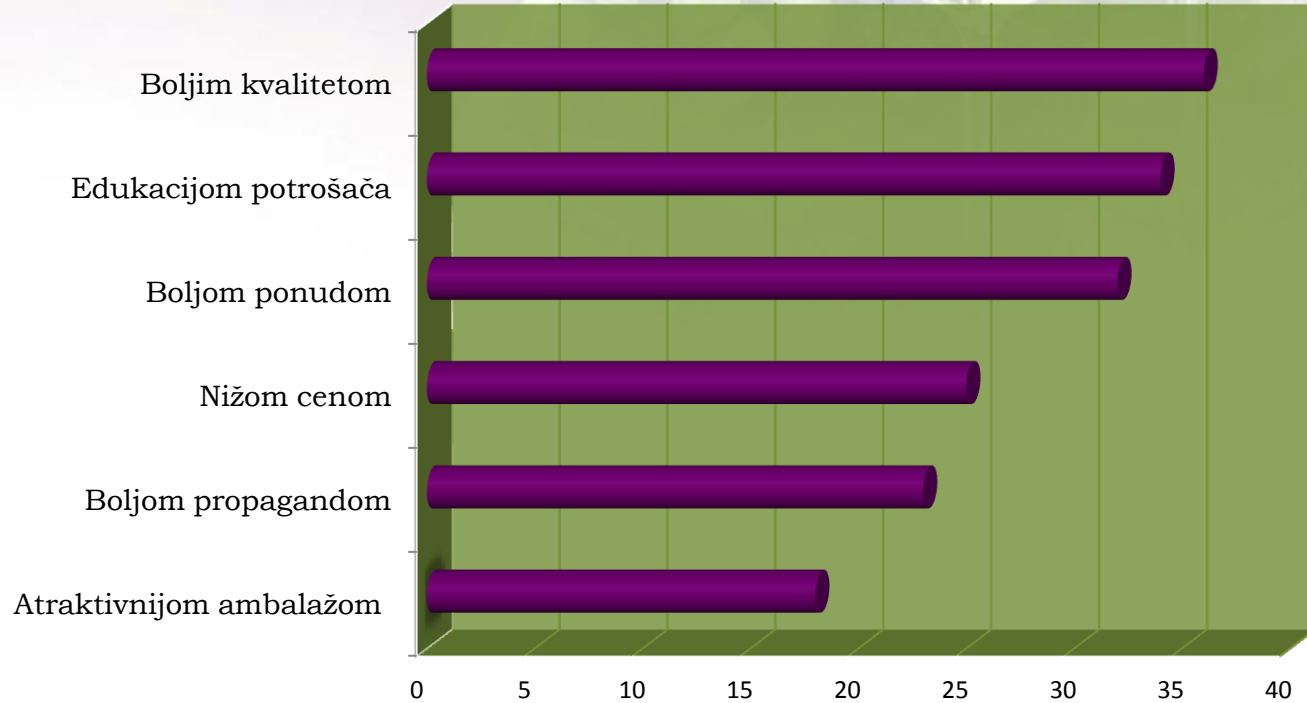
Izbor vina inostranih proizvođača



Snabdevenost tržišta vinom



Mere za povećanje potrošnje vina



Zaključna razmatranja

