

Студијски програм: АГРОЕКОНОМСКИ – Agricultural Economy		Шифра: 30АЕЗИ38	
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво.			
Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИЧКА ЕКОНОМИЈА - Entrepreneurial Economy			
Наставник: др Катарина Ђурић, ванредни професор			
Сарадник: MSc. Мирела Томаш – Симин, асистент, MSc. Даница Главаш- Трбић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Упознавање студената са појмом економије и предузетничке економије и основама предузетничког бизниса.			
Исход предмета Студенти су по завршетку курса упознати са основама предузетништва и менаџмента, моделима финансирања предузетничког бизниса, стварања и креирања сопствене пословне идеје и самосталног састављања бизнис (пословног) плана.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <i>Први део – Предузетништво у макроекономији:</i> Предузетништво у теорији и пракси (агро)економског развоја (развој економских теорија о предузетништву, предузетништво као нова развојна филозофија, аграрно предузетништво, развој и проблеми предузетништва у Србији), иновације, технолошка открића и предузетништво, настајање предузетничких подухвата (иновације и предузетничке идеје, пословно планирање у функцији отпочињања предузетничког подухвата, пословне комуникације у предузетништву). <i>Други део – Предузетништво у микроекономији:</i> Управљање предузетничким подухватима (предузетништво и предузетник, предузетничке иновације, организациона питања, питања лидерства, средства планирања и технике предузетника, технике које се користе за алокацију ресурса, савремене технике планирања, питање контроле), стратегија и планирање предузетничких подухвата (стратегија предузећа, маркетинг планирање, организационо планирање), финансијска анализа у процесу отпочињања и управљања предузетничким подухватима (методе за оцену предузетничких подухвата, концепт временске вредности новца, финансијско одлучивања, основе за изградњу ценовних стратегија, одређивање цене на бази стратегија "маргинални трошкови", "укупни трошкови" или "трошкови плус", профитне стратегије, анализа ризика, финансирање раста предузетничких подухвата), предузетничке стратегије и улога менаџмента у предузетничким подухватима, развој предузетништва као нове пословне филозофије. <i>Практична настава</i> За сваку наставну једницу са предавања предвиђена су теоријска излагања, као и активно учешће студената у виду решавања одређених проблемских ситуација а на крају сваке теме предвиђена је дискусија. Апликативне вежбе се одвијају у више група а укључују следеће активности: освежавање градива; презентације семинарских и поступних радова и симулације.			
Литература 1. Пејановић, Р., Његован, З.: Предузетништво и (агро)економија, <i>Пољопривредни факултет, Нови Сад, 2009.</i> 2. Piter, Draker: Иновације и предузетништво, пракса и принципи, <i>«Привредни преглед», Београд, 1991.</i>			
Број часова активне наставе			Остали часови: -
Предавања: 2x15=30	Вежбе: 2x15=30	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе Теоријски и практични део наставе ће се изводити у предаваоници, односно, вежбаоници уз коришћење презентација путем пројектора и видео бима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена (50)	Завршни испит	Поена (50)
Присутност на вежбама	5	Усмени испит	50
Присутност на предавањима	5		
Семинарски рад	10		
Тестови	30		

