

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми : Агротуризам и рурални развој			
Врста и ниво студија: основне академске студије			
Назив предмета: Пословна етика и комуникација / Business ethics and communication			
Наставник: доц. Др Дејан Р. Јанковић			
Сарадник: Др Марица Д. Петровић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
<p>Циљ предмета: У току наставе из пословне етике и комуникације студенти ће се упознати са основним елементима комуникационих теорија, специфичностима етике и пословне етике, специфичностима комуникације и комуникације у пословном окружењу. Циљ предмета је да студенти разумеју ове специфичности и да развију и унапреде и вештине комуникације за потребе будућег професионалног рада.</p>			
<p>Исход предмета: По завршетку наставног процеса, студенти знају основне елементе комуникације, знају како да унапреде комуникацију у пословном окружењу, разумеју основне проблеме етике и пословне етике, имају увид у основне принципе дијалога и толеранције.</p>			
<p>Садржај предмета Комуникациона теорија. Модели и типови комуникација. Специфичности пословног окружења и пословне комуникације Основни типови и врсте пословне комуникације. Предности и недостаци појединих типова и врста. Пословна организација као институција и друштвена организација. Корпоративне вредности и корпоративна одговорност. Вербална и невербална комуникација. Функције, значај и тумачење појединих типова комуникације. Конфликти, управљање конфликтима. Морал као друштвена појава. Типови морала. Елементи морала, Друштвена условљеност морала, релативност и универзалност морала; Однос морала и права, обичаја, религије; Морал и друштвена структура – класни карактер морала; Аномија морала Етика као наука о моралу. Појам морала (Хеленска обичајност; Рађање морала; Сократ; Стоа; Римски појам морала; Јудео-хришћанска представа морала; Хришћанска морална доктрина; Нововековни појам морала; Кант; Хегел; Модерни и савремени појам морала) Пословна етика. Пословни морал. Етика и комуникација. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад:</i> Семинарски радови, есеји и студије случаја, дискусије студената, „role-plays“, студијско читање</p>			
<p>Литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Филиповић, В, Костић М, Прохаска С. (2005). Односи с јавношћу – пословна комуникација, пословни имиџ и професионално понашање. Београд: ФОН. 2. Миљевић, Милан (2010). Пословна етика и комуницирање. Универзитет Сингидунум. Београд 3. Ди Џорџ, Р. (2003): Пословна етика, Филип Вишњић, Београд. 4. Лукић, Р. (1995): Социологија морала, Завод за уџбенике и наставна средства, БИГЗ, Београд. 5. Драмонд, Ц., Деин, Б. (2001): Пословна етика (зборник), СЛЮ, Београд. 6. Торингтон, Д, Хал, Ј., Тејлор, С. (2004): Менаџмент људских ресурса, Датастатус, Београд. 7. Baldwin, T., Bommer, W., Rubin, R. (2008): Developing Management Skills, McGraw-Hill International Edition <p>Шира литература за припрему есеја и дискусија: <i>Кант, И. (1990): Критика практичног ума, БИГЗ, Београд., Орлић, Р. (2004): Кант и пословна етика, (хрестоматија), Мали Немо, Панчево. Вебер, М. (1975): Протестантска етика и дух капитализма, Просвета, Београд., Аристотел (1980). Никомахова етика. БИГЗ, Београд. Kangrga, M. (2004). Eтика: osnovni problemi i pravci. Golden Marketing. Tehnička knjiga. Zagreb. Узелац, М. (2003). Историја филозофије I, II. Вршац, Милош Ђурић (1997). Историја хеленске етике. Завод за уџбенике. Београд. Платон, Одбрана Сократова, Протагора, Држава (I, IV, V, VI, IX, X). Спиноза (1970). Етика. Култура. Београд. Шушњић, Ђ. (1997). Дијалог и толеранција. Чигоја штоаџна. Београд. и др.</i></p>			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2*15= 30	Вежбе: 2*15=30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе			
Предавања, дискусије студената, групни рад, есеји, „role-plays“, коришћење аудио-визуелних средстава.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Ред. присуство на предав.	10		
Ред. присуство на вежбама	10	усмени испит	30
Тестови знања			
Активност на вежбама	20		
Семинарски рад	30		