

**Табела 5.2.** Спецификација предмета

<b>Студијски програм /студијски програми: АГРОТУРИЗАМ И РУРАЛНИ РАЗВОЈ – Agro – tourism and Rural Development</b>			
<b>Врста и ниво студија: ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ- први ниво</b>			
<b>Назив предмета: Организација винског туризма- Organization of wine tourism</b>			
<b>Наставник (Име, средње слово, презиме): МИРЈАНА ЛУКАЧ Ж.БУЛАТОВИЋ</b>			
<b>Вежбе: МИРЈАНА ЛУКАЧ Ж.БУЛАТОВИЋ</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: -</b>			
<b>Циљ предмета</b> савладавање основних знања о винском путу или винском туризму као специфичном облику одмора, који комбинује дегустацију вина одређеног виноградарско краја са природним лепотама, обичајима и културно-историјским споменицима датог подручја. Развој винског туризма могао би да донесе много користи, како угоститељима, тако и произвођачима вина, а могао би да допринесе и побољшању квалитета вина у Србији.			
<b>Исход предмета</b> Вински туризам ускоро би могао да постане један од српских брендова. Отварање „винских путева“ кроз Србију представља изузетно озбиљан и одговоран посао који превазилази могућности појединаца. Држава је спремна да кредитирањем подстиче овај облик туризма, а туристичке организације припремају „винске мапе“, које ће гостима помоћи да упознају осам региона у којима се производе најквалитетнија српска вина.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Грожђе и вино- историјат развоја виноградарства и винарства у Србији. Међународно тржиште вина-производња, промет и потрошња вина у свету. Производња и потрошња вина у Републици Србији. Чиниоци који утичу на тражњу и потрошњу вина- потрошач, доходак, цена, укрштена еластичност тражње и остали чиниоци који утичу на тражњу. Сегментација тржишта за вино. Класификација(категоризација) вина. Типови винарија према прерађивачким капацитетима. Производња белих и црвених(црних) вина. Амбалажа и паковање вина, затварачи и етикете винских боца. Дефиниција винског туризма. Путеви вина Србије и вински туризам. Манифестације у Србији посвећене вину.Квалитет и стандарди- одређивање квалитета вина. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад:</i> Упознавање кандидата са особеностима винских путева у Србији-вински пут Палић, Фрушке горе, Смедерева итд.			
<b>Литература</b> 1.Влаховић Б., Самарџија П. (2012): Маркетинг вина Војводине, Покрајински секретаријат за пољопривреду, водопривреду шумарство, Нови Сад. 2. Кораћ Нада и сар.(2011): Приручник за произвођаче грожђа и вина, Пољопривредни факултет, Нови Сад. 3. Milić D., Elenov R., Draginčić Jovana(2010): Possibility of Development Wine Tourism in Serbia., Economics of Agriculture 57, Special Issue-2, SI-2,LVII, СБ/SI-2(1-372), Belgrade. (p.304-310 ) 4. TOS-a „, Putevi vina Srbije“(2009) -Wine Routes of Serbia, National Tourism Organisation of Serbia ( <a href="http://www.serbia-tourism.org">www.serbia-tourism.org</a> ). 5. Hinkle P.R.(2006): Good wine-the new basics, by Silverback Books, Inc. USA. 6. Милић, Д., Радојевић, В.: Производно-економска и употребна вредност воћа и грожђа, Аутори, Нови Сад, 2003.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавање: 2x15=30	Вежбе: 2x15=30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе:</b> Усмено, консултације, Power point презентација.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Семинарски рад (1)	<b>20</b>		
Студија случаја (1)	<b>10</b>		
Домаћи задатак(2)	<b>10</b>		
активност у току предавања		Тест(1)	<b>60</b>
практична настава		-----	
колоквијум-и		.....	
семинари		.....	

